



14/11/12

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

126 000 RADIO MEDIAMÉTRIE SEPTEMBRE OCTOBRE 2012

LES INDES RADIOS DOUBLEMENT PRIMES

Avec plus de 8,3 millions d'auditeurs quotidiens, Les Indés Radios sont pour la 32^{ème} vague d'enquête 126 000 Radio consécutive la **1^{ère} audience de France**⁽¹⁾.

Les Indés Radios, c'est une part d'audience de 11,0% et une durée d'écoute par auditeur de 99 minutes⁽²⁾.

Fait marquant de la vague, Les Indés Radios deviennent une marque grand public en lançant officiellement, le 14 octobre 2012, leur application mobile.

Les Indés Radios inventent le « Mur du Son ». Les utilisateurs visualisent et écoutent en temps réel les titres en cours de diffusion sur + de 120 radios indépendantes de France. Une innovation totale !

Après seulement quelques semaines dans les stores, l'application des Indés Radios a été téléchargée **près de 400 000 fois**. C'est un réel succès.

Cette application novatrice est téléchargeable sur la plupart des smartphones et tablettes Apple, Android, Windowsphone et Windows 8.

Apple Store <https://itunes.apple.com/app/les-indes-radios/id536226743?mt=8>
Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=lesindesradios.mobile.android>
Windows Phone & Windows 8 <http://www.windowsphone.com/fr-fr/store/app/les-ind%C3%A9s-radios/b2499623-50ef-4d02-b0e0-fa7f75e61978>

Plus d'infos sur Les Indés Radios www.lesindesradios.fr
Facebook <http://www.facebook.com/pages/Les-Ind%C3%A9s-Radios/228743873838633?ref=hl>

Les Indés Radios, la proximité est une force

Médiamétrie 126 000 Radio sept/oct 2012, lundi/vendredi, 5h/24h, base 13 ans et plus (1) Les Indés Radios se composent de 124 radios locales indépendantes. Ensemble, elles recueillent plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (Indés Radios : 8 332 000 auditeurs). Les Indés Radios comparés à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Sud Radio, Virgin Radio), Les Indés Radios N°1 depuis la vague nov-déc 2004 (2) DEA - PDA Les Indés Radios - En PDAC Les Indés Radios leader sur les cibles marché : 25-49 : 19,7% pour les Indés Radios vs 11,9% pour NRJ le challenger, 25-59 ans : 18,3% vs 11,5% pour RTL le challenger, RDA-60 : 18,4% vs 11,2% pour NRJ le challenger -> PDAC calculée sur la base du QHM milliers des 16 offres commerciales nationales : Les Indés Radios, Chérie FM, Europe 1, Fun Radio, MFM Radio, Nostalgie, Nova and Friends, NRJ, Radio Classique, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock et Virgin Radio.

CONTACT PRESSE

AGENCE ZÉRO VIRGULE – Sylvie de LA ROCHEFOUCAULD - tél : 01 43 80 02 02 - e-mail : slarochefoucauld@zerovirgule.fr

lesindesradios.fr