



17/07/12

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

126 000 RADIO MEDIAMÉTRIE AVRIL JUIN 2012

### UN FRANÇAIS SUR CINQ CHAQUE JOUR A L'ÉCOUTE DES PROGRAMMES LOCAUX <sup>(1)</sup>

L'enquête 126 000 publiée ce matin par Médiamétrie témoigne une fois de plus de l'excellente santé des opérateurs indépendants : **19,9% des français sont chaque jour à l'écoute des programmes locaux sur la période d'avril-juin 2012** <sup>(1)</sup>.

Forts de 8 498 000 d'auditeurs quotidiens les **Indés Radios** représentent une fois de plus sur cette vague Médiamétrie la **1<sup>ère</sup> audience de France** <sup>(2)</sup>.

Le groupement Les Indés Radios et les 123 stations qu'il fédère concentrent près de 80% de l'audience de tous les programmes locaux <sup>(3)</sup>.

L'engouement du public à l'égard de leurs stations locales est un élément reconnu également par le marché : selon l'institut Kantar Media, les investissements publicitaires bruts sur les programmes locaux ont crû au cours du premier semestre 2012 de 16,6% là où ils progressent de seulement 2,3% pour les stations généralistes et les stations musicales nationales <sup>(4)</sup>.

Les Indés Radios  
La proximité est une Force

126 000 Radio Médiamétrie Avril Juin 2012, Lundi VendrÉdi 5h-24h Cible 13 ans + <sup>(1)</sup> Audience cumulée en pénétration Programmes Locaux <sup>(2)</sup> Les Indés Radios se composent de 123 radios locales indépendantes. Ensemble, elles recueillent plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée, lundi/vendredi, 5h/24h, cible 13 ans et plus. Les Indés Radios sont écoutés chaque jour par 8 498 000 auditeurs. Les Indés Radios comparés à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Sud Radio, Virgin Radio) <sup>(3)</sup> Quart d'heure moyen des Indés Radios / Quart d'Heure Moyen Programmes Locaux = 77,5% <sup>(4)</sup> Kantar Media, investissements publicitaires bruts 1er semestre 2012 vs 1er semestre 2011 sur les programmes locaux (Les Indés Radios), les stations généralistes (Europe 1, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio) et les stations musicales nationales (Chérie Fm, Fun Radio, MFM, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)

• 880 fréquences • 95% de la population française couverte • 1<sup>er</sup> employeur de la FM : 1 500 salariés • 1<sup>ère</sup> rédaction de la FM : 300 journalistes •

#### CONTACT PRESSE

AGENCE ZÉRO VIRGULE – Sylvie de LA ROCHEFOUCAULD - tél : 01 43 80 02 02 - e-mail : slarochefoucauld@zerovirgule.fr

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)