



COMMUNIQUE DE PRESSE

16/04/2013

126 000 RADIO MEDIAMETRIE JANVIER-MARS 2013 LES INDES RADIOS – LA VICTOIRE DE LA PROXIMITÉ TÈRE AUDIENCE DE FRANCE AVEC 8 267 000 AUDITEURS QUOTIDIENS ⁽¹⁾

Les résultats de l'enquête 126 000 Radio publiés ce matin par Médiamétrie confirment la place prédominante de la radio locale dans le paysage national radio français et constitue une nouvelle victoire pour la diversité culturelle.

Depuis 2004, les Indés Radios sont la 1^{ère} audience de France en séduisant chaque jour 15,6% de la population française⁽¹⁾. 1^{ère} audience de France en audience cumulée avec 8 267 000 auditeurs quotidiens, les Indés Radios démontrent une fois de plus le succès des radios locales et médias de proximité. Ces performances se fondent sur des valeurs plébiscitées par les auditeurs : proximité, réactivité et diversité musicale dans la programmation.

Réalité quotidienne pour les 128 radios indépendantes rassemblées au sein des Indés Radios, ces valeurs caractérisent la programmation de chaque radio.

Les Indés Radios s'appuient sur la rédaction la plus puissante des radios privées pour proposer de façon pérenne des programmes spécifiques qui s'adaptent aux attentes des auditeurs. Qu'ils se trouvent à Nantes, Paris ou bien encore Montpellier, les auditeurs sont assurés d'avoir les informations qui les intéressent au quotidien, dans l'immédiat.

Avec une durée d'écoute par auditeur de 102 minutes⁽²⁾, Les Indés Radios voient leur politique de proximité et de promotion des radios locales atteindre son but : tisser un lien étroit et affectif entre les 8 267 000 millions d'auditeurs quotidiens et des radios qui leur ressemblent.

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - **tél** : 06 75 51 66 12 - **e-mail** : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr



Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 20 ans, est présidé par Jean-Éric Valli. Géré par 7 administrateurs, il rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 267 000 auditeurs ce qui en fait la 1ère audience de France ⁽¹⁾. Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 000 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1ère rédaction de la FM avec 300 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.
www.lesindesradios.fr

Médiamétrie 126 000 Radio janvier/mars 2013, 13 ans et plus, lundi/vendredi, 5h/24h (1) Les Indés Radios 1ère audience de France depuis la vague 126 000 nov.-déc. 2004 : les 128 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 267 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) Durée d'Ecoute par Auditeur

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - **tél** : 06 75 51 66 12 - **e-mail** : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr