



## COMMUNIQUE DE PRESSE

11/03/2013

### **LES INDES RADIOS ANNONCENT DES RESULTATS PUBLICITAIRES EXCEPTIONNELS AVEC UNE CROISSANCE AU NIVEAU NATIONAL DE + 7%**

#### **2012 : UNE ANNEE EN FORTE CROISSANCE QUI CONSACRE LA PROXIMITE**

Les Indés Radios annoncent d'excellents résultats publicitaires pour l'année 2012 avec des performances en forte progression, dans un contexte pourtant en net repli pour le média radio. En effet, sur l'ensemble des marchés publicitaires nationaux (marché national, francilien et multivilles), les Indés Radios réalisent une progression de +7% avec un chiffre d'affaires net régie au niveau national de 85 millions d'euros (vs 79,4 millions d'euros en 2011). La publicité locale a réalisé également de bonnes performances : ajoutée à la publicité nationale, les radios adhérentes au Groupement des Indés Radios ont réalisé un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros en 2012.

Pour Jean-Eric Valli, président du conseil d'administration des Indés Radios, « cette croissance exceptionnelle dans un marché en crise démontre la solidité de nos programmes qui ne cessent de séduire davantage d'auditeurs. Nous avons d'ailleurs réalisé notre meilleure audience depuis 20 ans avec 8 464 000 auditeurs quotidiens sur la vague novembre-décembre 2012<sup>(1)</sup>. Les Indés Radios font entendre une autre voix dans le paysage audiovisuel français, une voix plurielle et adaptée aux attentes des auditeurs. Ces résultats consacrent notre capacité à être proche d'eux, et ils ne s'y trompent pas. »

Les Indés Radios, commercialisés au niveau national par TF1 Publicité, réalisent une part de marché de 13,3%<sup>(2)</sup> sur les recettes publicitaires nationales.

Les Indés Radios regroupent 125 radios qui, grâce au Groupement, ont la possibilité de se développer et simultanément de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent. Les recettes publicitaires nationales sont réparties au prorata de l'audience entre les radios. Elles constituent une source de revenus essentielle pour les radios indépendantes en représentant en moyenne 50% de leur chiffre d'affaires.

#### **Les Indés Radios, la proximité est une force**

Les Indés Radios ont été fondés il y a 20 ans à l'initiative de Jean-Eric Valli et d'Eric Hauville. Géré par 7 administrateurs, le Groupement rassemble aujourd'hui 125 radios indépendantes et ont réalisé en 2012 un

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)



chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche près de 8,5 millions d'auditeurs ce qui en fait la 1<sup>ère</sup> audience de France<sup>(3)</sup>. Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 000 salariés, le 1<sup>er</sup> employeur privé de la FM. Les stations qui composent les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité, l'information est un élément essentiel, puisque les Indés sont la 1<sup>ère</sup> rédaction de la FM avec 300 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

[www.lesindesradios.fr](http://www.lesindesradios.fr)

<sup>(1)</sup> Médiamétrie 126 000 Radio nov/déc. 2012, audience cumulée, base 13 ans et plus, lundi/vendredi, 5h/24h

<sup>(2)</sup> Source Kantar Média, investissements publicitaires bruts radio nationale - tous secteurs hors parrainage

<sup>(3)</sup> Les 125 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée comparées à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) - Médiamétrie 126 000 Radio nov/déc. 2012, audience cumulée, base 13 ans et plus, lundi/vendredi, 5h/24h

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : [fclerget@lesindesradios.fr](mailto:fclerget@lesindesradios.fr)

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)