



COMMUNIQUE DE PRESSE

16/07/2013

126 000 RADIO MEDIAMETRIE AVRIL-JUIN 2013 LES INDES RADIOS FONT ENTENDRE LEUR VOIX : 1^{ÈRE} AUDIENCE DE FRANCE AVEC PLUS DE 8 MILLIONS D'AUDITEURS QUOTIDIENS ⁽¹⁾

Les résultats de l'enquête 126 000 Radio publiés ce matin par Médiamétrie démontrent une fois encore la vitalité des radios locales. Les Indés Radios proposent une véritable troisième voie radiophonique aux côtés des stations musicales et stations généralistes nationales, en s'appuyant sur une proximité éditoriale et une diversité culturelle sans égal.

Depuis 2004, Les Indés Radios sont la 1^{ère} audience de France en audience cumulée avec 8 196 000 auditeurs quotidiens⁽¹⁾. **Dans un marché ultra-concurrentiel, Les Indés Radios prouvent que les valeurs de proximité et de diversité culturelle, défendues par 126 radios indépendantes, trouvent un véritable écho auprès des auditeurs.**

Avec une durée d'écoute par auditeur de 106 minutes⁽²⁾, Les Indés Radios atteignent leur but : proposer de façon pérenne des contenus proches des préoccupations quotidiennes du public et tisser un lien étroit et affectif avec leurs millions d'auditeurs.

1^{er} employeur de la FM avec 2 000 salariés et 1^{ère} rédaction de la FM avec 300 journalistes, Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et offrent aux auditeurs une diversité unique de formats (*radios de proximité régionales, départementales ou locales, de thématiques particulières, de découverte des nouvelles tendances, radios de la diversité, radios de pays, 100% français, etc.*). **Les radios Indépendantes sont les seules radios de proximité en France avec plus de 450 décrochages locaux et un contenu dédié à l'information locale et au quotidien des auditeurs.**

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr



Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 20 ans, est présidé par Jean-Éric Valli. Géré par 7 administrateurs, il rassemble aujourd'hui 126 radios indépendantes et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 196 000 auditeurs ce qui en fait la 1ère audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 000 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1ère rédaction de la FM avec 300 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

Médiamétrie 126 000 Radio avril-juin 2013, 13 ans et plus, lundi/vendredi, 5h/24h (1) Les Indés Radios 1ère audience de France depuis la vague 126 000 nov.-déc. 2004 : les 126 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 196 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) Durée d'Ecoute par Auditeur

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr