



COMMUNIQUE DE PRESSE

17/10/2013

**« L'invité des Indés Radios - metronews - LCI »
FRANÇOIS BAYROU
AFFAIRE LEONARDA - LA LOI DOIT ETRE APPLIQUEE ET RESPECTEE**



Affaire Leonarda, rassemblement MODEM – UDI, rythmes scolaires, primaires PS à Marseille et alliances avec l'UDI en vue des municipales... François Bayrou, président du Mouvement Démocrate, a répondu ce matin aux questions d'Hélène Risser, journaliste pour Les Indés Radios et également rédactrice en chef de Public Sénat, Christophe Joly, rédacteur en chef de metronews et Frédéric Delpech, chef du service politique de LCI.

Ses principales déclarations :

L'affaire Leonarda

Une interpellation choquante ?

« Il y a deux choses à dire. La première est que la loi doit être appliquée et respectée. Quand vous êtes le gouvernement, le pouvoir public, vous avez la responsabilité de la loi et de son application effective. »

Le préfet doit-il être sanctionné ?

« Moi je crois qu'il faut éviter de faire comme ça des mises en accusation publiques. Il y a peut-être une piste qu'on pourrait explorer, c'est donner un coup de main à cette famille pour qu'elle s'intègre, pour qu'elle retrouve un minimum de logement et d'intégration dans le pays d'où elle est originaire et qui, je le rappelle, est extérieur à l'Union Européenne. »



Le rassemblement MODEM - UDI

Le rassemblement MODEM / UDI : tout le monde doit l'assumer et y prendre part

« Aucune des deux formations ne veut perdre son identité. Et c'est bien légitime, parce qu'une identité, c'est une histoire et nous, nous avons notre histoire. Ce nom-là est devenu un signe de ralliement pour un certain nombre de français. Il faut que les deux courants réussissent leur addition. Ça oblige à ce que tout le monde assume et prenne sa part de ce rassemblement. »

Qui sera le chef ?

« Je n'ai jamais cru, ou en tout cas il y a plusieurs décennies que je ne crois plus au spontanéisme. Je ne crois plus que l'autogestion, ça marche. Je pense qu'il faut des chefs, mais on n'est pas obligé d'avoir UN chef [...]. Il faut une responsabilité partagée, c'est la moindre des choses. Si nous devons additionner et pas soustraire, il faut que tout le monde se sente à l'aise dans la construction que nous allons mettre en place. »

Les municipales 2014

Les municipales – une alliance MODEM / UDI ?

« Il y a des communes dans lesquelles l'UMP est fâchée avec l'UDI. Il y a des communes dans lesquelles les maires centre gauche essaient d'élargir leurs listes et c'est bien. Ça n'est pas un crime qu'on ait, selon les communes, des configurations différentes. [...] Il y a aura plus de 90% d'accords (*MODEM – UDI*). [...] Il y a un principe de cohérence générale que nous défendrons, mais il n'est pas impossible de considérer que, ville par ville, il faut regarder la situation locale au lieu d'être aveuglé par des œillères partisans. »

Les municipales à Marseille : quel regard sur la primaire socialiste ?

« Je trouve que la primaire que nous avons vécu est une primaire assez caricaturale, assez emblématique d'une espèce de clientélisme systématique, avec des pratiques qui sont des pratiques que tout le monde a dénoncé comme étant inquiétantes ou en tout cas anormales et que ça ne donne pas forcément le bon exemple. »

Le rendez-vous politique « L'invité des Indés Radios metronews LCI » sera diffusé sur les antennes du Groupement qui rassemble 126 radios indépendantes, soit en intégralité, soit sous forme de courts extraits.

Metronews consacrera sa page d'ouverture France à cet entretien événement vendredi 18 octobre, tandis que LCI en reprendra les meilleurs moments dans ses différentes sessions d'information et à 23h dans le journal télévisé de LCI soir.

Il est également disponible en podcast sur [l'appli « Les Indés Radios »](#), sur le site lesindesradios.fr et la [chaîne Youtube](#) des Indés Radios, ainsi que sur le site de metronews et sur le site info du groupe TF1, MYTFINews.



Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 20 ans, est présidé par Jean-Éric Valli. Géré par 7 administrateurs, il rassemble aujourd'hui 126 radios indépendantes et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 196 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 000 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 300 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

Médiamétrie 126 000 Radio avril-juin 2013, 13 ans et plus, lundi/vendredi, 5h/24h (1) Les Indés Radios 1^{ère} audience de France depuis la vague 126 000 nov.-déc. 2004 : les 126 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 196 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)

CONTACT PRESSE

lesindesradios.fr

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 / e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

A propos de metronews

Metronews est un media d'information gratuit présent en France via un quotidien, un site internet, des applications pour mobiles et tablettes. Au total, 8.8 millions de personnes fréquentent les différents supports de metronews chaque mois (Brand Regular – One 2012). Metronews est le 2^{ème} quotidien le plus lu en France : présent dans 33 villes, il touche 2 804 000 lecteurs actifs urbains chaque jour (LNM 15+ - ONE 2012). La Société Publications Metro France est détenue à 100% par TF1.

A propos de LCI

Créée en 1994, LCI est la chaîne d'info en continu du groupe TF1. Avec une centaine de journalistes, des correspondants en régions et à l'étranger, la chaîne couvre tous les grands événements en direct, 24H/24, 7j/7. Grâce aux synergies de Groupe, LCI bénéficie de la force et des moyens de la rédaction de TF1.

LCI se démarque des autres chaînes d'info par sa ligne éditoriale unique axée sur l'analyse et le décryptage. Sa grille des programmes s'articule autour de grandes sessions d'information à des moments clés de la journée. Elle fait également la part belle aux magazines et aux débats animés par les signatures de la chaîne : Michel Field, Vincent Hervouët ou encore Emmanuel Kessler. Politique, Economie, International... La chaîne accueille chaque année plus de 5 000 invités (décideurs, hommes politiques, experts) pour commenter l'actualité.

LCI est disponible sur le câble, le satellite et chez les principaux FAI. Avec un taux de notoriété de 72%, LCI est la chaîne info la plus connue en France. LCI est reçue par 9 millions de foyers.

Pour plus d'informations sur la chaîne www.lci.tf1pro.com