



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11/03/2014

PUBLICATION IREP

DANS UN MARCHÉ PUBLICITAIRE ATONE, UNE NOUVELLE CONCENTRATION DÉTRUIRAIT LE MODELE ÉCONOMIQUE DE LA RADIO PRIVÉE

LE MARCHÉ PUBLICITAIRE NATIONAL RADIO SE STABILISE APRÈS UNE LONGUE PÉRIODE DE REcul

En 2013, les recettes publicitaires nettes de la radio sont stables à -0,1% sur le plan national, pour s'établir à 574 M€, selon l'Institut de recherche et d'études publicitaires (IREP) et France Pub.

Cette relative stabilité du chiffre d'affaires publicitaire intervient après une longue période de recul au cours de laquelle les radios commerciales, qu'elles soient nationales ou indépendantes, ont su résister à la crise.

Rappelons qu'entre 2005 et 2013, les recettes publicitaires nationales en radio ont chuté de 654 M€ à 574 M€ soit -12,2%.

Le modèle économique de la radio commerciale a prouvé sa viabilité dans un contexte difficile, en permettant aux différents acteurs d'exister.

LES INDÉS RADIOS ANNONCENT DES RECETTES PUBLICITAIRES NATIONALES EN BAISSSE DE -1,7%

Les Indés Radios annoncent des résultats publicitaires baissiers. En 2013, Les Indés Radios enregistrent un chiffre d'affaires publicitaire de 83,5 M€ sur le marché national et extra-local, en recul de -1,7% par rapport à l'année 2012.

Rappelons que les recettes publicitaires nationales générées par Les Indés Radios sont essentielles à la viabilité économique du secteur indépendant en radio. Elles constituent la moitié des ressources financières des 126 radios indépendantes qui adhèrent au Groupement.

Le cumul des recettes publicitaires nationales et locales représentent un chiffre d'affaires de 165 M€, stable par rapport à 2012.

LES INDÉS RADIOS SOUHAITENT UN MAINTIEN À 150 MILLIONS DU PLAFOND DE CONCENTRATION EN RADIO

Le marché de la radio privée commerciale s'est stabilisé autour de 4 grands groupes nationaux et d'un groupement de radios indépendantes. Les Indés Radios réalisent en 2013 une part de marché de 12,9% sur les recettes publicitaires nationales (1).

126 radios indépendantes ont su se fédérer en proposant des formats variés et plébiscités.

Pourquoi mettre en péril des radios qui sont écoutées chaque jour par plus de 8,5 millions d'auditeurs (2) ?

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr



Le relèvement des seuils anti-concentration (ou la modification de la méthode du calcul du plafond actuel) encouragerait des offres spéculatives de rachat sur les principales radios du Groupement.

Alors même que l'existence d'une taille critique est absolument décisif pour Les Indés Radios, dans un marché publicitaire extrêmement concentré et atone.

Le modèle économique des "Indés Radios" serait ébranlé et la pérennité des radios indépendantes balayée.

(1) Part de marché calculée sur la base des recettes publicitaires brutes des offres commerciales nationales en 2013 fournies par Kantar Média.

(2) Médiamétrie 126 000 Radio novembre-décembre 2013, Audience cumulée 13 ans +, lundi/vendredi, 5h/24h : 8 536 000 auditeurs quotidiens.

Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 7 administrateurs et rassemble aujourd'hui 126 radios indépendantes. Il a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 536 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

(1) Médiamétrie 126 000 Radio novembre-décembre 2013, lundi/vendredi, 13 ans +, Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 126 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée en milliers 5h/24h & 6h/9h, comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr