



COMMUNIQUE DE PRESSE

14/04/2014

Sondage Harris Interactive / Les Indés Radios

Les radios locales manqueraient à 6 Français sur 10 si elles venaient à disparaître (1).

Les résultats de l'enquête 126 000 Radio qui seront publiés demain mardi par Médiamétrie révéleront une fois de plus la place prédominante des radios locales dans le Paysage Audiovisuel Français. Avec près de 8,5 millions d'auditeurs sur la dernière vague (2), Les Indés Radios prouvent la force de la proximité auprès des Français.

Les radios locales : un média de proximité dans le cœur des Français

Alors que 8 personnes sur 10 écoutent la radio chaque jour (3), **6 Français sur 10 déclarent que les radios locales leur manqueraient si elles venaient à disparaître**, selon un sondage Harris Interactive pour Les Indés Radios. Dans un contexte où la remise en cause du plafond de concentration par le CSA pourrait mettre en péril l'existence des radios locales, ces chiffres ont une résonance toute particulière.

La proximité éditoriale : clé de voûte du succès des Indés Radios

Inscrite dans l'ADN des radios locales, la proximité éditoriale s'entend sur l'ensemble de la grille qui va de l'information locale à la musique en passant par l'interactivité.

Les radios locales s'appuient chaque jour sur une programmation dans laquelle l'auditeur est à la première place. Perçues comme l'un des médias sachant le mieux parler de **l'actualité régionale** (30%) derrière la PQR (56%) et devant les radios nationales (6%), les radios locales arrivent en tête pour :

- * Relayer les **actualités majeures et imprévues de leur région**, telles que les mouvements sociaux, intempéries graves, etc... (36%), devant la PQR (30%) et les radios nationales (18%) ;
- * Et apporter des informations sur **le trafic/la circulation** (50%), toujours loin devant la PQR (21%), et les stations de radio nationales (18%).

Les radios locales arrivent en deuxième position pour :

- * Informer sur les **sorties culturelles régionales** (32%), juste derrière les journaux quotidiens régionaux (55%). Les radios nationales ne représentant que 4% des avis sur cet item ;

CONTACT PRESSE

Florence Bénard - tél : 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - e-mail : fb@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr



Focus élections municipales : les médias locaux en première ligne

Les radios locales sont également plébiscitées lors des grands rendez-vous politiques comme les élections municipales. Une majorité de Français considérant même que **les médias locaux sont importants** pour se tenir informé sur les candidats de leur ville et de leur programme (55% les déclarant très ou assez importants vs. 43% pour les médias nationaux).

- * Plus précisément, selon 30% des Français, les **radios locales** sont jugées importantes pour se tenir informé sur les candidats de leur ville et leur programme, derrière les journaux quotidiens régionaux (47%), devant les journaux quotidiens nationaux (28%) et les radios nationales (27%).

Pour Jean-Eric Valli, président des Indés Radios : « *Les résultats sans équivoque de ce sondage démontrent la puissance et la place prépondérantes des médias locaux dans le quotidien des Français. La relation de confiance établie entre les Français et les médias locaux ne se dément pas. La proximité n'est pas une stratégie marketing, mais bien une réalité de terrain.* »

1er employeur de la FM avec 2 500 salariés et 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes, Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et offrent aux auditeurs une diversité unique de formats (radios de proximité régionales, départementales ou locales, de découverte des nouvelles tendances, radios de la diversité, etc.).

Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 536 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France (2). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

(1) Etude Harris Interactive pour les Indés Radios – disponible sur demande

Enquête réalisée en ligne du 24 au 28 mars 2014. Echantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française âgée d'au moins 18 ans, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).

(2) Médiamétrie 126 000 Radio nov dec 2013, audience cumulée Indés Radios Lu Ve 5h-24h 13+ (8 536 000)

(3) Médiamétrie 126 000 Radio nov dec 2013, audience cumulée total radio Lu Ve 5h-24h 13+ -> 82.5%

CONTACT PRESSE

Florence Bénard - tél : 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - e-mail : fb@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr