



COMMUNIQUE DE PRESSE

05/05/2014

Les Indés Radios font appel de la décision du Tribunal de commerce du 30 avril dernier

Les Indés Radios annoncent faire appel de la décision du Tribunal de commerce du 30 avril dernier. Le Tribunal saisi par des radios du Groupe NRJ a condamné le GIE à des dommages et intérêts pour ses campagnes de publicité le présentant comme « 1^{ère} audience de France ». Il a considéré que les Indés Radios s'y présentaient, de façon trompeuse, comme « une radio » et comme « un réseau national » et que sa publicité était en conséquence illicite.

Les Indés Radios précisent que cette décision n'est pas assortie de l'exécution provisoire, si bien que ses effets seront suspendus pendant la procédure d'appel. Le Tribunal a également rejeté la demande des radios du Groupe NRJ que la décision soit publiée dans 5 parutions différentes et ce aux frais des Indés Radios.

Pour Jean-Eric Valli président des Indés Radios : « *Je comprends que nos bons résultats d'audience inquiètent nos concurrents, et que cela puisse les déstabiliser en termes de communication. En effet, les 128 radios qui composent les Indés Radios ont rassemblé lors du dernier relevé d'audience par Médiamétrie(1) 8,5 millions d'auditeurs confirmant le record historique enregistré lors de la précédente vague de novembre-décembre. Ces bons chiffres prouvent la force de la proximité incarnée par chacune des radios qui composent le GIE. Et c'est cette force qui nous porte à faire appel de cette décision* ».

Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 506 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

(1) Médiamétrie, 126 000 Radio janvier/mars 2014, Lu/ve, 5h/24 - audience cumulée & part d'audience 13 ans +, comparatif vs Janv-Mars 2013.

CONTACT PRESSE

Florence Bénard - 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - fb@alchimia-communication.fr
Emilie Delozanne - 01 44 70 12 35 / 06 30 60 87 35 - ed@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr