



COMMUNIQUE DE PRESSE

10/09/2014

« L'invité des Indés Radios - metronews - LCI »

ROGER KAROUTCHI

**PRÉSIDENTE DE L'UMP : « L'ENGAGEMENT DE NICOLAS SARKOZY
POURRAIT SE FAIRE VERS LE 20 »**



Retour de Nicolas Sarkozy pour la présidence de l'UMP, déficit de la France, élections au Sénat, diplomatie française... Roger Karoutchi a répondu ce matin aux questions d'Hélène Risser, journaliste pour Les Indés Radios et également rédactrice en chef de Public Sénat, Christophe Joly, rédacteur en chef de metronews et Frédéric Delpech, chef du service politique de LCI.

Ses principales déclarations :

Retour de Nicolas Sarkozy

- **Une annonce de Nicolas Sarkozy à prévoir autour du 20 septembre**

« Il n'y aura pas de surprises en tout cas, la déclaration va se faire. La décision dans sa tête, elle est prise, que ce soit pour la présidence de l'UMP ou naturellement 2017. Maintenant, il y a les conditions. C'est-à-dire que j'imagine, je pense qu'il ne souhaite pas que son engagement se fasse dans une espèce de mêlée et autres.

C'est-à-dire que, par exemple, il va y avoir la déclaration de politique générale, le débat sur cette déclaration le 16, dans la foulée d'ailleurs la conférence de presse du Président Hollande le 18... **on peut imaginer sans être ni devin ni prophète que l'engagement de Nicolas Sarkozy pourrait se faire vers le 20.** »



- **« Il faut plus de proximité, plus d'esprit de rassemblement et d'esprit d'apaisement »**

« Il faut qu'il incarne, s'il le souhaite – on verra ensuite pour la présidentielle – un potentiel chef d'Etat qui rentre vraiment dans les habits de la République. Lui, dans le comportement personnel, il faut évidemment plus de proximité, plus d'esprit de rassemblement et d'esprit d'apaisement et même si c'est son caractère d'être clivant, il a autour de lui beaucoup de gens qui ne le sont pas et qui ne souhaitent pas l'être. [...] Il gagnerait beaucoup à être rassembleur. »

- **Faut-il un Sarkozy plus light ? Non. « Il faut un Sarkozy plus haut »**

« Sarkozy, s'il revient et c'est lui qui en décidera de sa ligne... moi je pense que ce qu'il faut, c'est un Sarkozy plus haut. »

Déficit de la France

- **« Des prévisions calculées sur des chiffres erronés »**

« Toutes nos prévisions budgétaires sont calculées sur soit des taux de croissance qui ne sont pas vrais... on a dit 1, puis 0.7, bon. On sait très bien qu'en fait en fin d'année, on sera probablement au mieux à 0.3/0.4 et encore, on n'est pas encore sûrs. [...] Quand vous accablez les entreprises, les particuliers, les ménages d'impôts, bah en réalité, plus personne n'investit. »

Affaire Thévenoud

- **Un manque de cohérence du député**

« Sur ce cas précis, je n'ai qu'un regret, c'est d'avoir porté la réforme de 2008 qui fait que lorsque vous devenez ministre et lorsque vous ne l'êtes plus, vous avez un retour de droit à l'Assemblée ou au Sénat. Mais moi je pense que eût-il été un peu cohérent par rapport surtout à toutes les affirmations qui ont été les siennes pendant des années, y compris contre nous d'ailleurs, il aurait dit « moi, je veux vérifier ma légitimité, je retourne devant les électeurs de ma circonscription. Si les électeurs de sa circonscription le réalisaient, très bien il revenait à l'Assemblée et puis au revoir. »

Déplacement de François Hollande en Irak

- **Une diplomatie française absente**

« C'est bien tard. Il aurait dû y aller bien avant. Tout le monde y est déjà allé quasi. Mais bon, il faut qu'il y aille. De la même manière, j'aurais bien aimé que le Président de la République aille en Ukraine, mais bon, on a compris que non. La diplomatie française est apparue très absente, maintenant il faut participer à un bloc occidental ou alors c'est le chacun pour soi. Mais il ne faut pas se contenter de l'intervention militaire. »

Elections sénatoriales

- **Estimation d'une victoire de la droite et « Beaucoup de division et de démotivation à gauche »**

« Il y a beaucoup de division à gauche, beaucoup de dispersion, et un manque absolu de motivation, parce que vu la politique du gouvernement en matière de réforme territoriale, de baisse des dotations, en imposition des rythmes scolaires, en obligation de rythmes d'intercommunalité dans les zones rurales à au moins 20 000 habitants, etc. , en suppression des départements dans les grandes zones rurales, tout ça fait que les élus de gauche locaux sont déboussolés et déçus et ne se mobiliseront pas. Ce qui veut dire que je pense qu'aujourd'hui, le pronostic raisonnable c'est que la droite gagne avec, allez je prends un risque, au moins, enfin à peu près une douzaine de sièges d'avance. »



Le rendez-vous politique « L'Invité des Indés Radios metronews LCI » sera diffusé sur les antennes du Groupement qui rassemble 128 radios indépendantes, soit en intégralité, soit sous forme de courts extraits.

Metronews reprendra dans ses pages cet entretien événement jeudi 11 septembre, tandis que LCI en reprendra les meilleurs moments dans ses différentes sessions d'information et à 23h dans le journal télévisé de LCI soir.

Il est également disponible en podcast sur [l'appli « Les Indés Radios »](#), sur le site lesindesradios.fr et la [chaîne Youtube](#) des Indés Radios, ainsi que sur le site de metronews et sur le site info du groupe TF1, [MYTFINews](#).

Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 794 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France⁽¹⁾. Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

⁽¹⁾ *Médiamétrie 126 000 Radio avril-juin 2014, lundi/vendredi, 5h/24h, 13 ans +. Les Indés Radios 1^{ère} audience de France depuis la vague 126 000 nov.-déc. 2004 : les 126 radios locales, régionales, thématiques indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 794 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio).*

Contact presse :

Florence Bénard – 01 44 70 12 34 – fb@alchimia-communication.fr

A propos de metronews

Metronews est un media d'information gratuit présent en France via un quotidien, un site internet, des applis mobiles et tablettes. Au total, 9 millions de personnes fréquentent les différents supports de metronews chaque mois (Brand Regular – One 2012-2013). Metronews est le 2^{ème} quotidien le plus lu en France : présent dans 33 villes, il touche 2 866 000 lecteurs actifs urbains chaque jour (LNM 15+ - ONE 2012-2013). Metro France est détenu à 100% par TF1.

A propos de LCI

Créée en 1994, LCI est la chaîne d'info en continu du groupe TF1. Avec une centaine de journalistes, des correspondants en régions et à l'étranger, la chaîne couvre tous les grands événements en direct, 24H/24, 7j/7. Grâce aux synergies de Groupe, LCI bénéficie de la force et des moyens de la rédaction de TF1.

LCI se démarque des autres chaînes d'info par sa ligne éditoriale unique axée sur l'analyse et le décryptage. Sa grille des programmes s'articule autour de grandes sessions d'information à des moments clés de la journée. Elle fait également la part belle aux magazines et aux débats animés par les signatures de la chaîne : Michel Field, Vincent Hervouët ou encore Emmanuel Kessler. Politique, Economie, International... La chaîne accueille chaque année plus de 5 000 invités (décideurs, hommes politiques, experts) pour commenter l'actualité.

LCI est disponible sur le câble, le satellite et chez les principaux FAI. Avec un taux de notoriété de 72%, LCI est la chaîne info la plus connue en France. LCI est reçue par 9 millions de foyers.

Pour plus d'informations sur la chaîne www.lci.tf1pro.com