



COMMUNIQUE DE PRESSE

25/09/2014

Sept radios récompensées par « Le Trophée des Indés Radios »

Chaque année, Les Indés Radios récompensent sept radios parmi les 128 radios adhérentes pour leurs performances remarquables.

« Les Trophées des Indés Radios » sont remis aux stations qui réalisent la meilleure progression d'audience dans leur catégorie, en nombre d'habitants couverts.

Les sept radios primées cette année sont :

*** Bassin de couverture inférieur à 500 000 habitants : Fusion FM**

Tère radio indépendante de l'Allier, la station enregistre une progression spectaculaire de son audience en totalisant 20 500 auditeurs quotidiens (+15 900).

*** Bassin de couverture compris entre 500 000 et 1 million d'habitants : RVA**

Basée à Clermont-Ferrand, cette radio auvergnate est écoutée chaque jour par 40 400 auditeurs (+ 15 800).

Le format musical de cette station a été revu, plus populaire et plus adulte. L'ancrage local a également été renforcé, grâce au travail d'une équipe totalement locale, native de la région, à Clermont-Ferrand, donnant ainsi toute sa place à des contenus 100 % auvergnats en adéquation avec l'attente des auditeurs et le territoire.

*** Bassin de couverture compris entre 1 million et 1.5 million d'habitants : 100%**

Présente sur le Tarn, le Tarn et Garonne et les Pyrénées, la radio enregistre son plus haut niveau d'audience avec 152 200 auditeurs quotidiens (+32 200 auditeurs).

Les auditeurs de 100% peuvent écouter une radio faite pour eux, où qu'ils soient dans la région. La clé du succès de 100% réside dans son format à mi-chemin entre radio généraliste et musicale, avec une couleur locale qu'aucune autre station ne peut donner.

*** Bassin de couverture compris entre 1,5 million et 2 millions d'habitants : RTS**

Créée en 1982, RTS rayonne des Pyrénées Orientales jusqu'au Vaucluse, grâce à une douzaine de fréquences et est écoutée chaque jour par 76 200 auditeurs (+ 23 100).

RTS est une radio générationnelle qui « parle et vit local ». Divertir, informer, rendre service à ses auditeurs est le cheval de bataille de la station.

CONTACT PRESSE

Florence Bénard - tél : 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - e-mail : fb@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr



* **Bassin de couverture compris entre 2 millions et 5 millions d'habitants : Vibration**

Radio historique du Groupement, Vibration émet en région Centre, Île- de-France, Pays de la Loire, Bourgogne et Auvergne. Elle séduit 272 800 auditeurs par jour (+ 39 000).

Depuis 2 ans, la ligne éditoriale et la programmation musicale de Vibration ont été repensées. Ce trophée récompense donc un travail de longue haleine des équipes pour correspondre aux attentes des auditeurs.

* **Bassin de couverture compris entre 5 millions et 10 millions d'habitants : Alouette**

Créée en 1981, Alouette est l'une des radios qui est à l'origine du Groupement Les Indés Radios en 1992. 1ère radio régionale de France, Alouette signe cette année une progression d'audience impressionnante qui lui permet d'afficher 514 900 auditeurs quotidiens (+40 000).

Bénéficiant d'une forte identité musicale et jouant à fond le jeu de la proximité (90 flashes et rubriques d'information chaque jour), le format spécifique de la station lui permet de fidéliser un auditoire multi-générationnel.

* **Bassin de couverture supérieur à 10 millions d'habitants : Beur FM**

Radio thématique dédiée à la musique et la culture du Maghreb qui dispose de 18 fréquences, Beur FM est écoutée chaque jour par 163 800 auditeurs (+ 42 300).

Cette réussite est le résultat d'un repositionnement vers des courants musicaux populaires, urbains et fédérateurs. L'interactivité, la proximité et la diversité sont les valeurs premières de la station.

Toutes ces progressions d'audience récompensent la qualité du travail réalisé par les équipes des radios locales, thématiques et régionales au cours de la saison.

Plus que jamais, le concept de proximité défendu par Les Indés Radios est gage de succès, et surtout de qualité dans les programmations des radios.

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez en savoir plus sur les Trophées des Indés Radios.

Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 536 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France (2). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

CONTACT PRESSE

Florence Bénard - tél : 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - e-mail : fb@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr