



COMMUNIQUE DE PRESSE

15/10/2014

« L'invité des Indés Radios - metronews - LCI »

LOUIS ALIOT

CHANGEMENT DE NOM DU FN : « UN TRES MAUVAIS MOMENT
POUR CHANGER DE NOM »



Changement de nom du FN, réforme des régions, retour au Franc, retour de Nicolas Sarkozy, ... Louis Aliot a répondu ce matin aux questions d'Hélène Risser, journaliste pour Les Indés Radios et également rédactrice en chef de Public Sénat, Christophe Joly, rédacteur en chef de metronews et Frédéric Delpech, chef du service politique de LCI.

Ses principales déclarations :

Changement de nom du FN

- **Changement de nom du FN : ni le bon moment, ni nécessaire**

« Moi je dois dire d'abord qu'on pose la question, ça me paraît légitime donc ça, ça ne me fait pas souci en quelque sorte. Pour le reste, **je pense que ce serait un très mauvais moment pour changer de nom.** Voilà. Je pense que dans cette période où on voit Marine Le Pen arriver à des sommets en matière de popularité, et je pense que nous pouvons progresser encore évidemment, au moment où le Front National apparait comme une alternative, je pense que ce n'est pas le moment. »



Réforme des régions

- **Réforme des régions : le FN appelle à la suppression des régions**

« Je pense que c'est une réforme qui va coûter très chère, or il fallait une réforme de fond ! Nous nous disons « Commune, département, état ». Voilà. [Suppression des régions quoi] Oui exactement, suppression des régions. »

Retour au Franc

- **Il faut revenir au Franc Marianne**

« Je pense que le retour à la monnaie nationale que moi j'appelle le Franc Marianne, c'est-à-dire le Franc qui marque l'identité de la monnaie d'un pays, Marianne, le côté souveraineté républicaine qui est quand même l'identité de notre système institutionnel, je pense que c'est très important. »

Retour de Nicolas Sarkozy en politique

- **Bruno Le Maire, un candidat qui fait la différence**

« La différence qu'a Bruno Le Maire avec les autres, c'est qu'au moins lui, que je ne connais pas, il a des idées quand même qui en matière notamment institutionnelle sortent un peu de l'ordinaire, mais comme il est ultra minoritaire... »

Le retour des djihadistes en France

- **Il faut coffrer au plus vite [les djihadistes] en cas de retour**

« Il faut empêcher le retour ou en tous cas tout faire pour les coffrer à leur retour au plus vite si vous voulez. C'est pas la même chose mais déjà ce serait déjà pas mal. Déjà quand vous regardez comment s'est passée l'affaire Nemmouche, comment s'est passée l'affaire Merah, ou comment s'est passé les trois touristes islamistes qui sont passés par la Turquie et sont arrivés dans un aéroport où personne ne les attendait... effectivement moi j'ai quelques inquiétudes sur l'état actuel de la surveillance de la France. »

Le rendez-vous politique « L'invité des Indés Radios metronews LCI » sera diffusé sur les antennes du Groupement qui rassemble 128 radios indépendantes, soit en intégralité, soit sous forme de courts extraits.

Metronews reprendra dans ses pages cet entretien événement jeudi 16 octobre, tandis que LCI en reprendra les meilleurs moments dans ses différentes sessions d'information et à 23h dans le journal télévisé de LCI soir.

Il est également disponible en podcast sur [l'appli « Les Indés Radios »](#), sur le site lesindesradios.fr et la [chaîne Youtube](#) des Indés Radios, ainsi que sur le site de metronews et sur le site info du groupe TF1, MYTFINews.

Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement



touche 8 794 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France⁽¹⁾. Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent. www.lesindesradios.fr

⁽¹⁾ *Médiamétrie 126 000 Radio avril-juin 2014, lundi/vendredi, 5h/24h, 13 ans +. Les Indés Radios 1^{ère} audience de France depuis la vague 126 000 nov.-déc. 2004 : les 126 radios locales, régionales, thématiques indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 794 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio).*

Contact presse :

Florence Bénard – 01 44 70 12 34 – fb@alchimia-communication.fr

A propos de metronews

Metronews est un media d'information gratuit présent en France via un quotidien, un site internet, des applis mobiles et tablettes. Au total, 9 millions de personnes fréquentent les différents supports de metronews chaque mois (Brand Regular – One 2012-2013). Metronews est le 2^{ème} quotidien le plus lu en France : présent dans 33 villes, il touche 2 866 000 lecteurs actifs urbains chaque jour (LNM 15+ - ONE 2012-2013). Metro France est détenu à 100% par TF1.

A propos de LCI

Créée en 1994, LCI est la chaîne d'info en continu du groupe TF1. Avec une centaine de journalistes, des correspondants en régions et à l'étranger, la chaîne couvre tous les grands événements en direct, 24H/24, 7j/7. Grâce aux synergies de Groupe, LCI bénéficie de la force et des moyens de la rédaction de TF1.

LCI se démarque des autres chaînes d'info par sa ligne éditoriale unique axée sur l'analyse et le décryptage. Sa grille des programmes s'articule autour de grandes sessions d'information à des moments clés de la journée. Elle fait également la part belle aux magazines et aux débats animés par les signatures de la chaîne : Michel Field, Vincent Hervouët ou encore Emmanuel Kessler. Politique, Economie, International... La chaîne accueille chaque année plus de 5 000 invités (décideurs, hommes politiques, experts) pour commenter l'actualité.

LCI est disponible sur le câble, le satellite et chez les principaux FAI. Avec un taux de notoriété de 72%, LCI est la chaîne info la plus connue en France. LCI est reçue par 9 millions de foyers.

Pour plus d'informations sur la chaîne www.lci.tf1pro.com