



COMMUNIQUE DE PRESSE

19/11/2014

126 000 Radio Médiamétrie Septembre - Octobre 2014 Record absolu en Part d'Audience pour Les Indés Radios

Avec **une part d'audience de 12,1%** et 8 418 000 auditeurs quotidiens, les 127 radios locales, régionales et thématiques qui composent Les Indés Radios frappent un grand coup lors de cette rentrée et constituent plus que jamais la 1^{ère} audience de France⁽¹⁾. 12,1%, est **tout simplement un record historique** pour Les Indés Radios, cette part d'audience progresse de 0,9 point sur 1 an et de 0,2 point sur une vague.

Locales et thématiques ont le vent en poupe ⁽²⁾.

La progression de l'audience des Indés Radios s'accomplit dans un contexte plutôt morose pour le media. Sur 1 an, la part d'audience des radios généralistes baisse de -1,2 point (41.7%), celle des radios musicales nationales reste tout juste stable à -0,2% (30.9%). A contrario **l'agrégat des programmes locaux se renforce** d'1 point (15.7%) suivi par l'agrégat des radios thématiques qui progresse de 0.6 point (8.4%).

La proximité : l'ingrédient qui fait toute la différence.

En disposant de moins de fréquences, de moins de communication, de moins de stars, les radios indépendantes réalisent des scores d'audience favorables de façon tendancielle. C'est bien une histoire particulière qui s'est construite avec les Français. La proximité est le principal élément de différenciation avec les formats nationaux. Comment ne pas en déduire qu'elle soit le moteur de notre audience ?

Les chiffres d'audience du média prouvent que la RNT doit se mettre en place maintenant. La radio doit renforcer son attractivité !

Avec plus de 8 français sur 10 chaque jour à son écoute la radio est un média incontournable dans la vie de nos concitoyens. Cependant ne nous voilons pas la face, le média est naturellement impacté par l'explosion des nouvelles offres sur Internet de divertissement et d'information, une érosion de l'assiduité qui touche en particulier les plus jeunes. Comment réagir à cette situation qui pourrait remettre en cause à court terme le modèle économique de la radio ? Nous sommes convaincus que la réponse se trouve principalement dans le déploiement de la RNT.

Les Indés Radios, la proximité est une force

Source : Médiamétrie, 126 000 Radio septembre/octobre 2014, Lu/Ve, 5h/24, 13 ans+ (1) Les Indés Radios 1ère audience de France : les 127 radios locales indépendantes recueillent ensemble une audience supérieure à n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée en milliers (8 418 000) et de la part d'audience (12.1%) comparées à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) Part d'audience des agrégats radio Médiamétrie, comparatif par rapport à sept-oct 2013

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr



Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 22 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 127 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 418 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr