



COMMUNIQUE DE PRESSE

20/11/2014

« L'invité des Indés Radios - metronews - LCI »

GÉRARD LARCHER

LA DISPARITION DES PRIMAIRES UMP ? UN CAS DE POTENTIEL « CASUS DÉPART » POUR GÉRARD LARCHER



Primaires UMP, abrogation de la Loi Taubira, budget militaire et RNT... Gérard Larcher a répondu ce matin aux questions d'Hélène Risser, journaliste pour Les Indés Radios et également rédactrice en chef de Public Sénat, Christophe Joly, rédacteur en chef de metronews et Frédéric Delpech, chef du service politique de LCI.

Ses principales déclarations :

Primaires UMP : une remise en cause de la Haute Autorité source d'un potentiel « Casus départ » de Gérard Larcher

- **Primaires UMP : quelle réaction en cas de disparition de la Haute-Autorité indépendante ?**
« Ça fait partie du pacte autour duquel nous avons sauvé l'UMP en décembre 2012. Et je faisais partie de ceux qui ont été les cosignataires de ce pacte. Moi j'ai l'habitude de respecter ma parole et j'attends que la parole donnée soit respectée par les autres. [C'est un point pour lequel ce sera « Casus Belli »] Ah ce n'est pas « Casus Belli », ça peut être « Casus Départ » ».

Loi Taubira : une réécriture souhaitable

- **Loi Taubira : il faut réécrire plutôt qu'abroger**



« L'abrogation, qui n'est pas impossible constitutionnellement d'ailleurs, - j'ai d'ailleurs fait vérifié, et ça c'est le rôle du Président du Sénat, qui quelque part est un des éléments de la stabilité constitutionnelle -, ne m'apparaissait pas quelque chose de souhaitable. Je pense qu'il faut réécrire parce qu'on n'a pas été au bout dans ce texte, notamment sur la question de la gestation pour autrui et de la procréation médicalement assistée, mais aussi sur l'adoption. »

Réforme territoriale

- **Réforme des régions : un débat à mener ensemble**

« Bien sûr que nous allons conduire le débat. Nous le conduisons dans le dialogue avec le gouvernement et avec l'Assemblée Nationale. Le débat central, ce sera le débat de compétences. [*Donc finalement, une France avec 13 régions, ça peut vous convenir ?*] Mais ça correspond, 13, 14 ou 15 à une conception que le Sénat avait arrêté et voté à une très large majorité à l'issue de la mission Raffarin/Krattinger. »

Budget militaire : un budget intouchable

- **Engagements français en matière de Défense : Gérard Larcher intraitable sur le budget militaire**

« Et puis je le dis, Président du Sénat, à un moment, il doit élever la voix pour s'adresser au Président de la République, s'adresser aux Français.

Sur le sujet du budget militaire, je vous le dis, je serai intraitable car on ne peut pas envoyer des hommes et des femmes... J'étais avec Jean Pierre Chevènement il y a quelques mois au côté de nos forces spéciales, on ne peut pas envoyer nos soldats porter des valeurs, défendre la France, assurer... J'allais dire nos responsabilités au côté d'un certains nombres de nos amis sans leurs donner les moyens. »

Valises parlementaires : une transparence voulue par le Sénat

- **Dotation d'actions parlementaires : une publication des chiffres par le Sénat**

« Je suis favorable, par exemple, à ce que la dotation d'action parlementaire soit publiée par le Sénat et non pas simplement en attendant l'Assemblée Nationale. C'est des sujets sur lesquels je m'étais engagé lors de mon premier mandat. [*Alors expliquez-nous la dotation*] J'envisage de poursuivre cet engagement. »

Fusion Public Sénat / LCP

- **Public Sénat/LCP : un travail de mutualisation à faire**

« Moi je consulterai mes collègues. C'est une proposition comme les autres. Je pense qu'au-delà de ce qui fait un titre un matin, faut-il un président unique ?, il y a beaucoup plus à mutualiser entre les deux chaînes parlementaires. Je crois qu'il y a un travail de réflexion et de mutualisation à conduire. Méfions-nous des apparences, allons au fond des choses. En tous les cas, c'était un des sujets que j'avais posé lors du Bureau du 12 novembre dernier. »

La radio : un espace de liberté extrêmement important

- **La RNT, c'est une vitalité territoriale**

« La loi, elle a dix ans. Et il a fallu dix ans et de nombreux rapports... Je pense que les choses sont maintenant, maintenant qu'on a une norme, en route. En tout cas, on y veillera, parce que la radio, c'est un espace de liberté extrêmement important. C'est aussi un espace de liberté, notamment sur la Radio Numérique Terrestre qui permet d'atteindre des lieux du territoire qui sont difficilement atteints par d'autres techniques. C'est donc, quelque part, de la vitalité territoriale. Je peux simplement dire que nous y veillerons, et d'ailleurs je souhaiterais qu'un certain nombre de grandes radios, au lieu de regarder ça du bout des lèvres, n'ait pas peur de la Radio Numérique Terrestre. »



Le rendez-vous politique « L'Invité des Indés Radios metronews LCI » sera diffusé sur les antennes du Groupement qui rassemble 127 radios indépendantes, soit en intégralité, soit sous forme de courts extraits.

Metronews reprendra dans ses pages cet entretien événement vendredi 21 novembre, tandis que LCI en reprendra les meilleurs moments dans ses différentes sessions d'information et à 23h dans le journal télévisé de LCI soir.

Il est également disponible en podcast sur [l'appli « Les Indés Radios »](#), sur le site lesindesradios.fr et la [chaîne Youtube](#) des Indés Radios, ainsi que sur le site de [metronews](#) et sur le site info du groupe TF1, [MYTF1News](#).

Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 22 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 127 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 418 000 auditeurs ce qui en fait la 1ère audience de France ⁽¹⁾. Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1ère rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent. www.lesindesradios.fr

(1) Médiamétrie, 126 000 Radio septembre/octobre 2014, Lu/Ve, 5h/24, 13 ans+ (1) Les Indés Radios 1ère audience de France : les 127 radios locales indépendantes recueillent ensemble une audience supérieure à n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée en milliers (8 418 000) et de la part d'audience (12.1%) comparées à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) Part d'audience des agrégats radio Médiamétrie, comparatif par rapport à sept-oct 2013

Contact presse :

Florence Bénard – 01 44 70 12 34 – fb@alchimia-communication.fr

A propos de metronews

Metronews est un media d'information gratuit présent en France via un quotidien, un site internet, des applis mobiles et tablettes. Au total, 9 millions de personnes fréquentent les différents supports de metronews chaque mois (Brand Regular – One 2012-2013). Metronews est le 2ème quotidien le plus lu en France : présent dans 33 villes, il touche 2 866 000 lecteurs actifs urbains chaque jour (LNM 15+ - ONE 2012-2013). Metro France est détenu à 100% par TF1.

A propos de LCI

Créée en 1994, LCI est la chaîne d'info en continu du groupe TF1. Avec une centaine de journalistes, des correspondants en régions et à l'étranger, la chaîne couvre tous les grands événements en direct, 24H/24, 7j/7. Grâce aux synergies de Groupe, LCI bénéficie de la force et des moyens de la rédaction de TF1.

LCI se démarque des autres chaînes d'info par sa ligne éditoriale unique axée sur l'analyse et le décryptage. Sa grille des programmes s'articule autour de grandes sessions d'information à des moments clés de la journée. Elle fait également la part belle aux magazines et aux débats animés par les signatures de la chaîne : Michel Field, Vincent Hervouët ou encore Emmanuel Kessler. Politique, Economie, International... La chaîne accueille chaque année plus de 5 000 invités (décideurs, hommes politiques, experts) pour commenter l'actualité.

LCI est disponible sur le câble, le satellite et chez les principaux FAI. Avec un taux de notoriété de 72%, LCI est la chaîne info la plus connue en France. LCI est reçue par 9 millions de foyers.

Pour plus d'informations sur la chaîne www.lci.tf1pro.com