



COMMUNIQUE DE PRESSE

10/12/2014

« L'invité des Indés Radios - metronews - LCI »

PIERRE GATTAZ
COMPTE PÉNIBILITÉ

**« IL NOUS FAUT DES MESURES, IL NOUS FAUT DES ACTES. IL
FAUT ARRÊTER DE FAIRE DU BARATIN ! »**



Compte pénibilité, pacte de responsabilité, loi Macron, travail le dimanche... Pierre Gattaz a répondu ce matin aux questions d'Hélène Risser, journaliste pour Les Indés Radios et également rédactrice en chef de Public Sénat, Christophe Joly, rédacteur en chef de metronews et Frédéric Delpech, chef du service politique de LCI.

Ses principales déclarations :

*** Compte pénibilité : il faut arrêter de faire du baratin !**

« Nous on demande sur ces quatre problèmes – je les rappelle : pénibilité, loi Hamon, temps partiel à 24H minimum, ce qui est une aberration et une vraie baisse de la fiscalité sur les entreprises. Il nous faut des mesures, il nous faut des actes. Il faut arrêter de faire du baratin. Il vous arrêter de nous dire « Vous verrez, ce sera super l'année prochaine. Il nous faut des mesures. »

*** Compte pénibilité : un travail des commissions à surveiller**

« Ce que nous demandons aujourd'hui, c'est qu'il y ait un objectif pour ces deux commissions clairement identifié, écrit, pour dire en mai « Vous retrouvez en mai ces deux commissions et vous avez fait des études d'impact sur le terrain - parce qu'il faut faire des études d'impacts - et après, en mai, et bien ces deux missions font un constat : soit c'est applicable, bravo mais il y a 99 chances sur 100 que ce soit totalement inapplicable. Et comme on constatera que c'est inapplicable, il faudra modifier les décrets, et modifier la loi. »



* **Travail du dimanche : oui pour une meilleure rémunération, mais à voir en fonction des entreprises**

« Je suis bien évidemment favorable à ce que le travail le dimanche soit mieux rémunéré, mais pas forcément dans toutes les entreprises. »

* **Pacte de responsabilité : de nouvelles signatures de branches à venir d'ici fin janvier**

« Il devrait y avoir encore, trois/quatre signatures je pense, de branche d'ici à la fin de l'année et peut être encore quelques-uns en janvier, donc moi je pense qu'on pourrait arriver entre dix et quinze avant la fin janvier. »

* **Propositions de Pierre Gattaz (suppression de l'ISF, création d'un SMIC intermédiaire...) : la maison brûle !**

« Moi je continue et j'assume tout. Non seulement j'assume tout, mais il y a urgence. Vous savez, la France brûle, la maison brûle. Alors je veux bien qu'on fasse du politiquement correct, je veux bien qu'on me dise « Mais l'ISF Pierre, c'était pas le moment », mais c'est quand le moment de parler de l'ISF ? C'est le 15 décembre, c'est le 15 mars, c'est le 15 juin ? Il n'y a jamais de bon moment. »

* **La Loi Macron va dans le bon sens**

« Je pense que ça va tout à fait dans le bon sens, mais il y a des choses qui sont intéressantes et en effet tout ce qui est ouverture de la concurrence des transports inter urbain, tout ce qui est l'épargne salariale - très important - l'actionariat salarial, car là encore il faut pousser nos salariés, intéresser, motiver nos salariés pour qu'ils mettent de l'argent dans leurs entreprises. »

* **Pacte de responsabilité : Pierre Gattaz n'est pas dans le politiquement correct**

« Moi je ne suis pas dans le politiquement correct et si vous voulez je vois bien toutes les manœuvres, en effet, peut-être d'intimidation, etc. pour que je fasse du politiquement correct. J'applaudis au pacte de responsabilité. Quand les choses sont bien, j'applaudis. Quand les choses ne sont pas bien, je le dis. Là j'ai dit « Ecoutez, vous nous avez fait de grandes déclarations d'amour pendant trois mois dans toute l'Europe, etc. et ce que vous faites en tant que mesures concrètes est incohérent par rapport à ces déclarations. Donc mettez de la cohérence entre les beaux propos, les paroles et les mesures. »

* **Lettre de Pierre Gattaz au gouvernement : il faut régler les problèmes anxigènes**

« Cette lettre a permis de dire deux choses : « Mr le Président de la République, Mr le Premier Ministre, réglez les quatre problèmes que nous avons sur la tête qui sont anxigènes. Pénibilité, l'article de la loi Hamon, les 24 heures minimum en temps partiel et baisser la fiscalité, car la fiscalité à l'heure où je vous parle continue d'augmenter dans tous les territoires en France. »

* **Le gouvernement et le « problème Gattaz » : son obsession, c'est avant tout l'emploi**

[« Pourquoi ça vous amuse ? »] Ça m'amuse parce qu'on est complètement à côté de la plaque. Pourquoi ? Parce que mon obsession, c'est l'emploi. Et j'ai un discours de vérité. »

Le rendez-vous politique « L'Invité des Indés Radios metronews LCI » sera diffusé sur les antennes du Groupement qui rassemble 127 radios indépendantes, soit en intégralité, soit sous forme de courts extraits.

Metronews reprendra dans ses pages cet entretien événement jeudi 11 décembre, tandis que LCI en reprendra les meilleurs moments dans ses différentes sessions d'information et à 23h dans le journal télévisé de LCI soir.



Il est également disponible en podcast sur [l'appli « Les Indés Radios »](#), sur le site lesindesradios.fr et la [chaîne Youtube](#) des Indés Radios, ainsi que sur le site de metronews et sur le site info du groupe TF1, [MYTFINews](#).

Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 22 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 127 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 418 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France ⁽¹⁾. Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

(1) Médiamétrie, 126 000 Radio septembre/octobre 2014, Lu/Ve, 5h/24, 13 ans+ (1) Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 127 radios locales indépendantes recueillent ensemble une audience supérieure à n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée en milliers (8 418 000) et de la part d'audience (12.1%) comparées à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) Part d'audience des agrégats radio Médiamétrie, comparatif par rapport à sept-oct 2013

Contact presse :

Florence Bénard – 01 44 70 12 34 – fb@alchimia-communication.fr

A propos de metronews

Metronews est un media d'information gratuit présent en France via un quotidien, un site internet, des applis mobiles et tablettes. Au total, 9 millions de personnes fréquentent les différents supports de metronews chaque mois (Brand Regular – One 2012-2013). Metronews est le 2^{ème} quotidien le plus lu en France : présent dans 33 villes, il touche 2 866 000 lecteurs actifs urbains chaque jour (LNM 15+ - ONE 2012-2013). Metro France est détenu à 100% par TF1.

A propos de LCI

Créée en 1994, LCI est la chaîne d'info en continu du groupe TF1. Avec une centaine de journalistes, des correspondants en régions et à l'étranger, la chaîne couvre tous les grands événements en direct, 24H/24, 7j/7. Grâce aux synergies de Groupe, LCI bénéficie de la force et des moyens de la rédaction de TF1.

LCI se démarque des autres chaînes d'info par sa ligne éditoriale unique axée sur l'analyse et le décryptage. Sa grille des programmes s'articule autour de grandes sessions d'information à des moments clés de la journée. Elle fait également la part belle aux magazines et aux débats animés par les signatures de la chaîne : Michel Field, Vincent Hervouët ou encore Emmanuel Kessler. Politique, Economie, International... La chaîne accueille chaque année plus de 5 000 invités (décideurs, hommes politiques, experts) pour commenter l'actualité.

LCI est disponible sur le câble, le satellite et chez les principaux FAI. Avec un taux de notoriété de 72%, LCI est la chaîne info la plus connue en France. LCI est reçue par 9 millions de foyers.

Pour plus d'informations sur la chaîne www.lci.tf1pro.com