



COMMUNIQUE DE PRESSE

15/04/2015

126 000 Radio Médiamétrie Janvier Mars 2015

**Dans un contexte d'actualité nationale très forte
Les stations unies au sein des Indés Radios progressent
de 177 000 auditeurs, pour toucher près de 8,7 millions
d'auditeurs quotidiens : le second meilleur score
en audience cumulée de toute l'histoire des Indés Radios**

Médiamétrie vient de publier les résultats de son enquête 126 000 Radio portant sur la période du 27 décembre 2014 au 29 mars 2015.

A contrario des radios musicales nationales dont l'agrégat est impacté par les événements de janvier avec une baisse de 1,3 point en part d'audience et de 754 000 auditeurs par rapport à la dernière vague Médiamétrie ⁽¹⁾, les 128 stations locales, régionales et multi-villes fédérées au sein du groupement Les Indés Radios gagnent 0,5 point en part d'audience et 177 000 auditeurs sur le 1^{er} trimestre de 2015 pour être écoutées dorénavant chaque jour par **près de 8,7 millions d'auditeurs** ⁽²⁾.

Cette performance dans le contexte d'actualité très chargé de ces derniers mois (attentats, élections, crash aérien...) démontre toute la confiance que les auditeurs accordent au traitement de l'information proposé par les stations des Indés Radios. Celles-ci constituent en effet la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes.

C'est cette force qui fait des 128 stations locales, régionales et multi-villes de notre groupement la **1^{ère} audience de France depuis plus de 40 vagues Médiamétrie** ⁽³⁾.

Les Indés Radios, la proximité est une force

Source - Médiamétrie, 126 000 Radio janv-mars 2015, Lu/Ve, 5h/24, 13 ans+ (1) PDA et AC, comparatif vs nov-déc 2014, agrégat des programmes musicaux (2) Les Indés Radios - audience cumulée (8 661 000) et PDA (11,5%) comparatif vs nov-déc 2014 (3) Les Indés Radios : les 128 radios locales indépendantes recueillent ensemble une audience supérieure à n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 661 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio), et ce depuis la vague nov-déc 2004 soit pour la 42ème vague consécutive 75 000 + / 126 000 Radio.

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr



Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 22 ans, est géré par 11 administrateurs et rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes. Il a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 661 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France ⁽³⁾. Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - **tél** : 06 75 51 66 12 - **e-mail** : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr