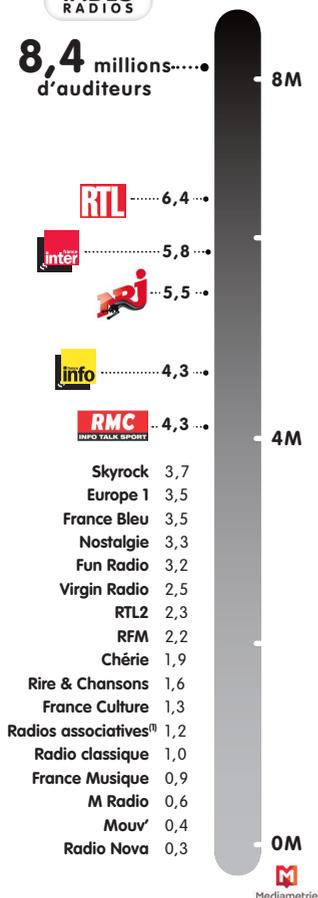




Plus forts ensemble



LES INDÉS RADIOS : UN GROUPEMENT QUI RÉUNIT 131 RADIOS INDÉPENDANTES.

Acteurs majeurs du paysage radio, Les Indés Radios permettent à leurs adhérents d'obtenir des recettes publicitaires supplémentaires, grâce à la commercialisation de leurs espaces publicitaires au plan national. De quoi préserver leur indépendance et leur identité !

Ensemble, les 131 stations des Indés Radios proposent une véritable richesse de programmes avec une même exigence de qualité et une même expertise éditoriale, qu'elle se décline en proximité ou en thématique musicale.

Les 131 programmes des radios indépendantes suscitent ainsi l'engagement des auditeurs et rassemblent chaque jour près de 8,4 millions d'auditeurs.

Avec 71% des auditeurs fortement engagés, contre 64% pour les stations nationales, Les Indés Radios jouissent d'une adhésion du public nettement plus élevée⁽⁴⁾.

1^{ère} audience de France⁽²⁾

Échelle des audiences (en millions)⁽³⁾

(1) 577 radios associatives privées, 25% des fréquences des radios privées.
 (2) Médiamétrie, 126 000 Radio avril-juin 2018, lundi/vendredi, 5h-24h, 13 ans +. 1^{ère} audience de France : les 131 radios locales, régionales et thématiques des Indés Radios regroupent ensemble une audience cumulée (8 358 000) supérieure à celle de chaque radio nationale (Chérie, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', M Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio). (3) Audience cumulée en millions (arrondis). (4)



Experts en bonnes idées

Proximité
Innovation
Partage
Thématiques
musicales
Indépendance

**Pourquoi des millions de Français
écoutent-ils Les Indés Radios ?**

**PARCE QU'ELLES
LEUR RESSEMBLENT.**

Parce que les hommes et les femmes qui les animent connaissent leurs goûts et leurs attentes. Et que, chaque jour, ils entretiennent cette complicité, ce lien affectif qui unit l'auditeur à sa radio.

Nées dans les régions où elles émettent, les radios de proximité conçoivent des programmes sur-mesure. Connectées à leurs réseaux, elles produisent de l'info de terrain avec un savoir-faire et une réactivité inégalés.

Expertes et prescriptrices, les radios thématiques musicales sont les référents musicaux des amateurs de sons latinos ou urbains, de rock ou d'électro. Fédérant une communauté exigeante, les radios indépendantes programment les pépites de leur univers musical.

Pour 70% des auditeurs, Les Indés Radios sont une référence en matière d'information et pour 75%, elles le sont également en matière musicale⁽⁴⁾.

(4) Étude «Engagement aux stations de radio et efficacité publicitaire» de TNS Sofres pour TFI Publicité, juin 2015. 1140 personnes interrogées dont 666 auditeurs de 5 stations représentatives des Indés Radios (Alouette, Wit, Radio Scoop, Top Music, Contact FM) et 474 auditeurs de 7 stations nationales (Europe 1, RTL, RMC, Nostalgie, Fun Radio, NRJ et Skyrock). L'étude a testé dix dimensions constitutives du concept d'engagement : le plaisir, l'attention, l'échange, la recommandation, l'attachement, la proximité, l'accompagnement, la référence en information, la référence en musique.

Les Indés Radios couvrent 95% de la population française



Couverture FM des Indés Radios - ICS LT 54 dbu

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel, Delta FM, Dico Radio, Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM, Flor FM, Forum, France Maghreb 2, Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio, Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (B), Jazz Radio (D), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolis, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTT, N°Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÜI FM, Oxygène Radio, Oxygène Hit & Dance, Plein Air, Plein Cœur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal, Radio Dreyeckland, Radio Emotion, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash, Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio No1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM, Radiocéan, RCA, RDL Radio, RMB, RMN, RTS FM, RVA, RVM, Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendence Ouest, TFM, Tonic FM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, VivRadio, Voltage, Wit FM.

(5) Médiamétrie 126 000 Radio avril-juin 2018, QHM en pénétration cible 25-49 ans croisée par les régions UDA, Lundi-Vendredi 5h-24h - comparatif sur le périmètre des 16 offres privées commerciales nationales (Les Indés Radios, Europe 1, Fun Radio, RMC, RTL, Chérie, M Radio, Nostalgie, NRJ), Nova & Friends, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio et Radio Classique.

Si vous aimez la musique vous l'avez forcément !

L'Appli Les Indés Radios comptabilise déjà
+ de 2 millions de téléchargements.

131
RADIOS

250
WEBRADIOS

LES RAISONS DE CE SUCCÈS ?

Une interface ultra-innovante, **LE MUR DU SON**®, qui donne accès en temps réel à la programmation musicale des stations des Indés Radios !

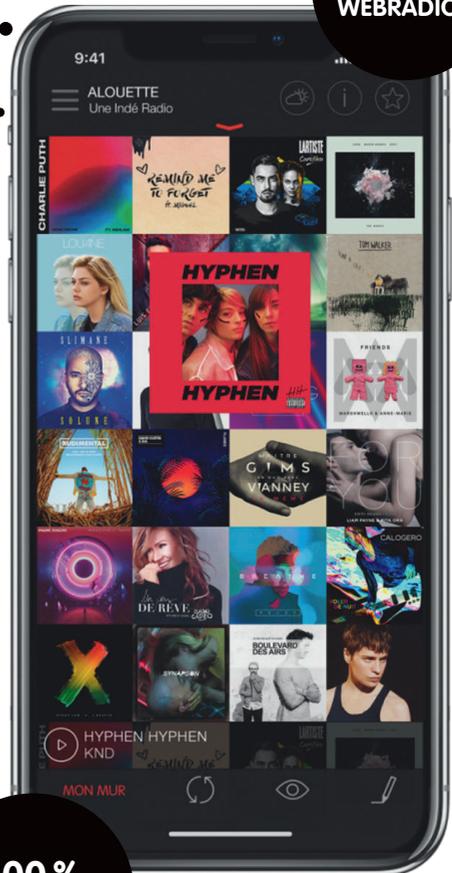
Mais aussi les flashes infos, les derniers bulletins météo, des suggestions de concerts et l'achat de billets selon l'endroit où l'on se trouve.

Les utilisateurs ont maintenant la possibilité de créer leur Mur du Son personnalisé en choisissant leurs radios, webradios, ambiances et artistes !

Toujours en phase avec les nouveaux usages, l'Appli Les Indés Radios évolue en permanence avec l'ajout de nouvelles fonctionnalités et s'adapte à la multiplication des objets connectés : TV, voitures connectées, montres, consoles de jeux...

Elle est disponible sur tous les stores.

100 %
GRATUITE



près de **8,4 millions** d'auditeurs

131 radios

95 % de la population couverte

250 webradios

10 millions de fans

sur Facebook

+ de 2 millions de téléchargements

de l'Appli Les Indés Radios

160 millions de chiffre d'affaires

dont 83,5 M€ de recettes publicitaires nationales

1^{er} employeur

de la FM privée

1^{ère} rédaction

de la FM privée

28% des jeunes adultes

connaissent Les Indés Radios

Source : harris oct 2016



CONTACTS PRESSE

Emilie DELOZANNE ed@alchimia-communication.fr
01 44 70 12 35 - 06 30 60 87 35

Nassim GUESSOUS ng@alchimia-communication.fr
01 44 70 12 34 - 06 59 41 15 26

lesindesradios.fr