



COMMUNIQUE DE PRESSE

19/01/2017

Les Indés Radios, 25 ans d'existence et 1ère audience de France ⁽¹⁾
126 000 Radio novembre - décembre 2016
8 428 000 auditeurs / 15,7% d'audience cumulée et 11,2% de part d'audience

Des audiences en progression par rapport à la dernière vague

Les dernières audiences communiquées par Médiamétrie montrent que les Indés Radios touchent quotidiennement **8 428 000 auditeurs** soit 62 000 de plus que sur septembre-octobre 2016. Les Indés Radios confirment ainsi pour la 50ème vague de leur histoire leur position de **1ère audience de France ⁽¹⁾**. Côté part d'audience, Les Indés Radios sont également en hausse avec 0,3 point de plus et un score exceptionnel de **11,2%**.

25 ans pour préserver le pluralisme en radio

Créé en 1992, le Groupement Les Indés Radios fêtera cette année ses 25 ans. Avec plus de 80% de l'audience de tous les programmes locaux de France ⁽²⁾, Les Indés Radios est un **groupement média unique en Europe**, composé de 132 radios locales, régionales et thématiques.

Soutien financier des radios indépendantes via la commercialisation d'une partie de leur espace publicitaire auprès des annonceurs nationaux, les Indés Radios favorisent leur développement et l'innovation au service des auditeurs. C'est un facteur de succès pour ces entreprises locales et régionales qui, au plus près des préoccupations des auditeurs, fédèrent une large audience.

Pour Jean-Eric Valli, Président des Indés Radios, « *c'est le grand professionnalisme et la qualité des programmes des stations locales, régionales et thématiques des Indés Radios qui sont à nouveau récompensés ce matin par les bons scores publiés par Médiamétrie* ».

Les Indés Radios

Toutes les couleurs de l'indépendance réunies en un seul nom

www.lesindesradios.fr

Médiamétrie, 126 000 Radio nov-déc 2016, Lu/ve, 5h/24h, 13 ans+, comparatifs AC / PDA vs sept-oct 2016 (1) Les Indés Radios 1ère audience de France : les 132 radios locales régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 428 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) ratio QHM Indés Radios / agrégat Médiamétrie programmes locaux: 80,5%

CONTACT PRESSE

Emilie DELOZANNE - 01 44 70 12 34 / 06 30 60 87 35 - ed@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr