



25
ans

COMMUNIQUE DE PRESSE

20/04/2017

126 000 Radio janvier - mars 2017

**Les Indés Radios écoutés chaque jour par près d'1 Français sur 6
avec près de 8,7 millions d'auditeurs**

+ 242 000 auditeurs sur un an / + 233 000 auditeurs sur une vague⁽¹⁾

3^{ème} meilleure vague en 25 ans d'existence pour Les Indés Radios

Les Indés Radios sont écoutées quotidiennement par **8 661 000 auditeurs soit 233 000 auditeurs de plus que sur la précédente vague et 242 000 auditeurs gagnés sur un an**. A ce titre, Les Indés Radios enregistrent le 3^{ème} plus haut score de leur histoire confirmant également pour la 51^{ème} vague Médiamétrie consécutive leur position de **1^{ère} audience de France⁽²⁾**. La part d'audience des Indés Radios enregistre également une progression de +0,4 point sur un an pour atteindre 11,2%⁽³⁾.

Pour Jean-Eric Valli, Président des Indés Radios : « *Nous nous réjouissons de ces très bons scores des Indés Radios, ils illustrent parfaitement le succès de nos 132 stations sur le terrain. Près d'un Français sur six est à leur écoute au quotidien. La proximité est une valeur-sûre pour nos auditeurs.* »

Les Indés Radios réaffirment par ailleurs leur confiance dans l'étude 126 000 Radio qui grâce à sa dispersion géographique et à la taille conséquente de son échantillon permet de mesurer l'audience nationale avec finesse tout en tenant compte de la diversité radiophonique dans les territoires. Les projets de modernisation de la mesure dans les années à venir, auxquels les Indés Radios seront attentifs, devront nécessairement tenir compte de cette diversité.

Médiamétrie, 126 000 Radio janv.-mars 2017, Lu/Ve, 5h/24h, 13 ans+

(1) Audience cumulée, comparatif vs nov-déc et janv-mars 2016

(2) Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 132 radios locales régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 661 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)

(3) PDA

CONTACT PRESSE

Emilie Delozanne- 01 44 70 12 35 / 06 30 60 87 35 - ed@alchimia-communication.fr

Nassim Guessous- 01 44 70 12 34 / 06 59 41 15 26 - ng@alchimia-communication.fr



25
ans

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 25 ans, est géré par 11 administrateurs et rassemble aujourd'hui 132 radios indépendantes. Il a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 161,9 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 428 000 auditeurs, ce qui en fait la 1^{ère} audience de France⁽²⁾. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent. www.lesindesradios.fr

CONTACT PRESSE

Emilie Delozanne- 01 44 70 12 35 / 06 30 60 87 35 - ed@alchimia-communication.fr
Nassim Guessous- 01 44 70 12 34 / 06 59 41 15 26 - ng@alchimia-communication.fr