



25
ans

COMMUNIQUE DE PRESSE

18/01/2018

126 000 RADIO NOVEMBRE - DECEMBRE 2017 LES INDES RADIOS TOUJOURS 1^{ère} AUDIENCE DE FRANCE AVEC PLUS DE 8,5 MILLIONS D'AUDITEURS QUOTIDIENS / +79 000 AUDITEURS SUR UN AN ⁽¹⁾

Les 130 stations locales, régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios sont écoutées quotidiennement par **8 507 000 auditeurs (15,7%), soit 79 000 de plus sur un an.**

Les Indés Radios confirment, pour la 54^{ème} vague Médiamétrie consécutive, leur position de **1^{ère} audience de France** ⁽²⁾.

Pour Jean-Eric Valli, Président des Indés Radios : « *La rentrée de la saison 2017-2018 est positive pour nous. Nous progressons de plus de 100 000 auditeurs par rapport à septembre-décembre 2016. Leur fidélité et notre capacité à en conquérir de nouveaux est la preuve que nous sommes partie prenante de la vie de nos territoires. Seule une mesure fine de notre audience jusque dans des bassins d'écoute restreints permet de rendre compte de ce dynamisme et, en cela, d'assurer la pérennité d'une offre plébiscitée par les auditeurs.* »

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 25 ans, est géré par 12 administrateurs et rassemble aujourd'hui 130 radios indépendantes. Il a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 161,9 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 507 000 auditeurs ⁽¹⁾, ce qui en fait la 1^{ère} audience de France ⁽²⁾. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers plus de 1 000 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

Sources : Médiamétrie, 126 000 Radio nov.-déc. 2017, Lu/Ve, 5h/24h, 13 ans + (1) AC comparatif vs nov.-déc. 2016 (2) Les Indés Radios 1ère audience de France : les 130 radios locales régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 507 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', M Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)

CONTACT PRESSE

Emilie Delozanne- 01 44 70 12 35 / 06 30 60 87 35 - ed@alchimia-communication.fr
Nassim Guessous- 01 44 70 12 34 / 06 59 41 15 26 - ng@alchimia-communication.fr