



COMMUNIQUE DE PRESSE

19/04/2018

126 000 RADIO JANVIER – MARS 2018 LES INDES RADIOS TOUJOURS 1^{ERE} AUDIENCE DE FRANCE ⁽¹⁾ AVEC PRES DE 8,4 MILLIONS D’AUDITEURS QUOTIDIENS EN HAUSSE, LEUR PART D’AUDIENCE SE PORTE A 10,9%.

Avec 8 397 000 auditeurs quotidiens (soit 15,5% d’audience cumulée), le Groupement Les Indés Radios et ses 131 radios locales, régionales et thématiques indépendantes confirme pour la 55^{ème} vague Médiamétrie sa position de **1^{ère} audience de France ⁽¹⁾**.

Avec 10,9% de part d’audience, en progression de 0,1 point sur une vague, **Les Indés Radios réalisent près de 80% de l’audience de tous les programmes locaux de France ⁽²⁾**. Avec une hausse de 0,8 point de leur part d’audience sur la cible des 25-49 ans (15,5%) ⁽³⁾, elles consolident sur cette vague l’importance de leur offre pour le marché publicitaire.

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 25 ans, est géré par 12 administrateurs et rassemble aujourd’hui 131 radios indépendantes. Il a réalisé en 2017 un chiffre d’affaires de 160 millions d’euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 397 000 auditeurs, ce qui en fait la 1^{ère} audience de France ⁽¹⁾. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 1.000 fréquences et sont le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l’information est un élément essentiel, puisqu’elles sont la 1^{ère} rédaction de la FM. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

Sources : Médiamétrie, 126 000 Radio janv-mars 2018, Lu/Ve, 5h/24h (1) Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 131 radios locales régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios recueillent ensemble plus d’auditeurs que n’importe quelle radio nationale, sur la base de l’audience cumulée 13 ans + (8 397 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv’, M Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) 13+, ratio QHM Les Indés Radios / agrégat Médiamétrie des programmes locaux : 76,3% (3) PDA 25-49, comparatif vs nov-déc 2017.

CONTACT PRESSE

Emilie DELOZANNE - 01 44 70 12 34 / 06 30 60 87 35 - ed@alchimia-communication.fr

Nassim GUESSOUS – 01 44 70 12 34 / 06 59 41 15 26 – ng@alchimia-communication.fr