



## COMMUNIQUE DE PRESSE

19/07/2018

126 000 RADIO AVRIL – JUIN 2018

**LES INDES RADIOS TOUJOURS 1<sup>ERE</sup> AUDIENCE DE FRANCE<sup>(1)</sup> AVEC PRES DE 8,4 MILLIONS  
D'AUDITEURS QUOTIDIENS /+ 102 000 AUDITEURS  
UNE PART D'AUDIENCE STABLE A 11%<sup>(2)</sup>**

Avec 8 358 000 auditeurs quotidiens (soit 15,4% d'audience cumulée en hausse de 0,1 point sur un an), le Groupement Les Indés Radios et ses 131 radios locales, régionales et thématiques indépendantes confirme pour la 56<sup>ème</sup> vague Médiamétrie sa position de **1<sup>ère</sup> audience de France<sup>(1)</sup>**.

La vague d'avril-juin est en constante progression depuis 2016 pour les Indés Radios avec +95 000 auditeurs quotidiens entre 2016 et 2017 et +102 000 auditeurs quotidiens entre 2017 et 2018. **En deux ans, les Indés Radios ont gagné 197 000 auditeurs<sup>(3)</sup>**.

A noter également que leur part d'audience se porte à 11%. Elle est donc stable sur un an et en progression de 0,1 point sur une vague.

Pour Jean-Eric Valli, Président des Indés Radios : *« nous sommes fiers de constater que nos auditeurs plébiscitent toujours autant nos programmes locaux, régionaux et thématiques. N'oublions pas que nous couvrons 95% du territoire national, des villes les plus grandes aux zones les moins denses. C'est une offre unique dans le paysage audiovisuel français. Nous sommes donc attachés à ce que la mesure d'audience demeure la plus fine possible »*.



---

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 25 ans, est géré par 12 administrateurs et rassemble aujourd'hui 131 radios indépendantes. Il a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 358 000 auditeurs, ce qui en fait la 1<sup>ère</sup> audience de France <sup>(1)</sup>. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 1.000 fréquences et sont le 1<sup>er</sup> employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1<sup>ère</sup> rédaction de la FM. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

Sources : Médiamétrie, 126 000 Radio avril-juin 2018, Lu/Ve, 5h/24h (1) Les Indés Radios 1<sup>ère</sup> audience de France : les 131 radios locales régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée 13 ans + (8 358 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', M Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) Audience Cumulée, comparatif vs Avril Juin 2017 (3) Audience Cumulée, comparatif vs Avril Juin 2016 et Avril Juin 2017.

#### CONTACT PRESSE

Emilie DELOZANNE - 01 44 70 12 34 / 06 30 60 87 35 - [ed@alchimia-communication.fr](mailto:ed@alchimia-communication.fr)

Nassim GUESSOUS – 01 44 70 12 34 / 06 59 41 15 26 – [ng@alchimia-communication.fr](mailto:ng@alchimia-communication.fr)