



COMMUNIQUE DE PRESSE

28/08/2018

LES INDES RADIOS DESORMAIS DISPONIBLES SUR AMAZON ECHO

Dès aujourd'hui, les utilisateurs d'Amazon Echo ont accès aux 131 radios des Indés Radios via la skill¹ développée par les Indés Radios.

Cette skill permet :

- d'écouter l'ensemble des radios des Indés Radios en streaming live
- d'identifier les titres joués sur les antennes ainsi que l'émission en cours de diffusion

Elle est compatible avec l'ensemble des enceintes Amazon Echo, interrogeable en français et en anglais et elle sera enrichie de nouvelles fonctionnalités dans les semaines à venir.

Pour lancer une radio en live l'utilisateur devra dire, par exemple : « Alexa, demande aux Indés Radios de lancer "nom de la radio" », ou encore : « Alexa, demande aux Indés Radios quel est le titre en cours sur "nom de la radio" ».

Une fois la radio déjà lancée, il pourra demander : « Alexa, quelle est l'émission jouée ? », ou : « Alexa, quel est le titre joué ? »

Avec 131 marques puissantes, en forte affinité avec leurs auditeurs, les radios des Indés Radios touchent près de 8,4 millions d'auditeurs chaque jour, ce qui en fait la première audience de France⁽¹⁾. Les Indés Radios souhaitent offrir aux auditeurs la possibilité de profiter de programmes musicaux, thématiques, régionaux et locaux sur tous les carrefours d'écoute, dont les enceintes connectées, comme en témoigne le récent déploiement sur Sonos, et l'arrivée prochaines dans d'autres univers d'enceintes connectées.

Pour Jean-Eric Valli, Président des Indés Radios : « *Cette intégration nous permet de maîtriser notre diffusion sur les enceintes connectées, à l'heure du développement de l'internet des oreilles. Nos radios étaient déjà accessibles via des agrégateurs tiers. Avec le lancement de notre skill, nous sommes en mesure d'offrir plus de services à nos auditeurs, tout en restant maître de la technologie utilisée* ».

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 25 ans, est géré par 12 administrateurs et rassemble aujourd'hui 131 radios indépendantes. Il a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 358 000 auditeurs, ce qui en fait la 1^{ère} audience de France⁽¹⁾. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 1.000 fréquences et sont le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1^{ère} rédaction de la FM. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

⁽¹⁾ Sources : Médiamétrie, 126 000 Radio avril-juin 2018, Lu/Ve, 5h/24h. Les Indés Radios première audience de France : les 131 radios locales régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée 13 ans + (8 358 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie, Europe 1, France Bleu, France Culture,

¹ A l'image d'une application mobile pour les smartphones, une skill est un programme ou une interface vocale interactive conçue pour une enceinte intelligente.



France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', M Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)

CONTACT PRESSE

Emilie DELOZANNE - 01 44 70 12 34 / 06 30 60 87 35 - ed@alchimia-communication.fr