



COMMUNIQUE DE PRESSE

15/11/2018

126 000 RADIO SEPTEMBRE - OCTOBRE 2018

Les Indés Radios 1^{ère} audience de France avec 8 271 000 auditeurs quotidiens⁽¹⁾

Une part d'audience en progression de + 0,4 point vs avril juin 2018 (11,4%)

Le Groupement des Indés Radios confirme pour la 57^{ème} vague Médiamétrie sa position de **1^{ère} audience de France⁽¹⁾**. Avec une part d'audience de 11,4% en progression de 0,4 point par rapport à la dernière publication d'audience 126 000, les Indés Radios bénéficient sur cette vague de la 5^{ème} plus forte part d'audience de rentrée de leur histoire. A noter la progression également de leur durée d'écoute à 99 minutes soit 3 minutes de plus que sur avril-juin 2018. Les Indés Radios constituent une offre incontournable dans le paysage radiophonique français avec chaque jour près de 4 millions d'auditeurs à l'écoute des matinales des 131 radios locales, régionales et thématiques fédérées au sein de son Groupement⁽²⁾.

Pour Jean-Eric Valli, Président des Indés Radios : *« L'attractivité des stations qui composent les Indés Radios est à chaque fois consolidée depuis maintenant 57 vagues 126 000. Nos auditeurs plébiscitent la proximité, nous sommes un lien unique au cœur des territoires. Cette publication me permet également de rappeler notre attachement à la mesure d'audience, outil indispensable et indiscutable sur le marché publicitaire. »*

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 25 ans, est géré par 12 administrateurs et rassemble aujourd'hui 131 radios indépendantes. Il a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 271 000 auditeurs, ce qui en fait la 1^{ère} audience de France⁽¹⁾. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 1.000 fréquences et sont le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1^{ère} rédaction de la FM. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

Sources : Médiamétrie, 126 000 Radio sept-oct 2018, Lu/Ve, 13 ans + (1) Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 131 radios locales régionales et thématiques des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée 5h/24h (8 271 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', M Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) Audience Cumulée 6h-9h Les Indés Radios : 3 999 000.

CONTACT PRESSE

Emilie DELOZANNE - 01 44 70 12 34 / 06 30 60 87 35 - ed@alchimia-communication.fr