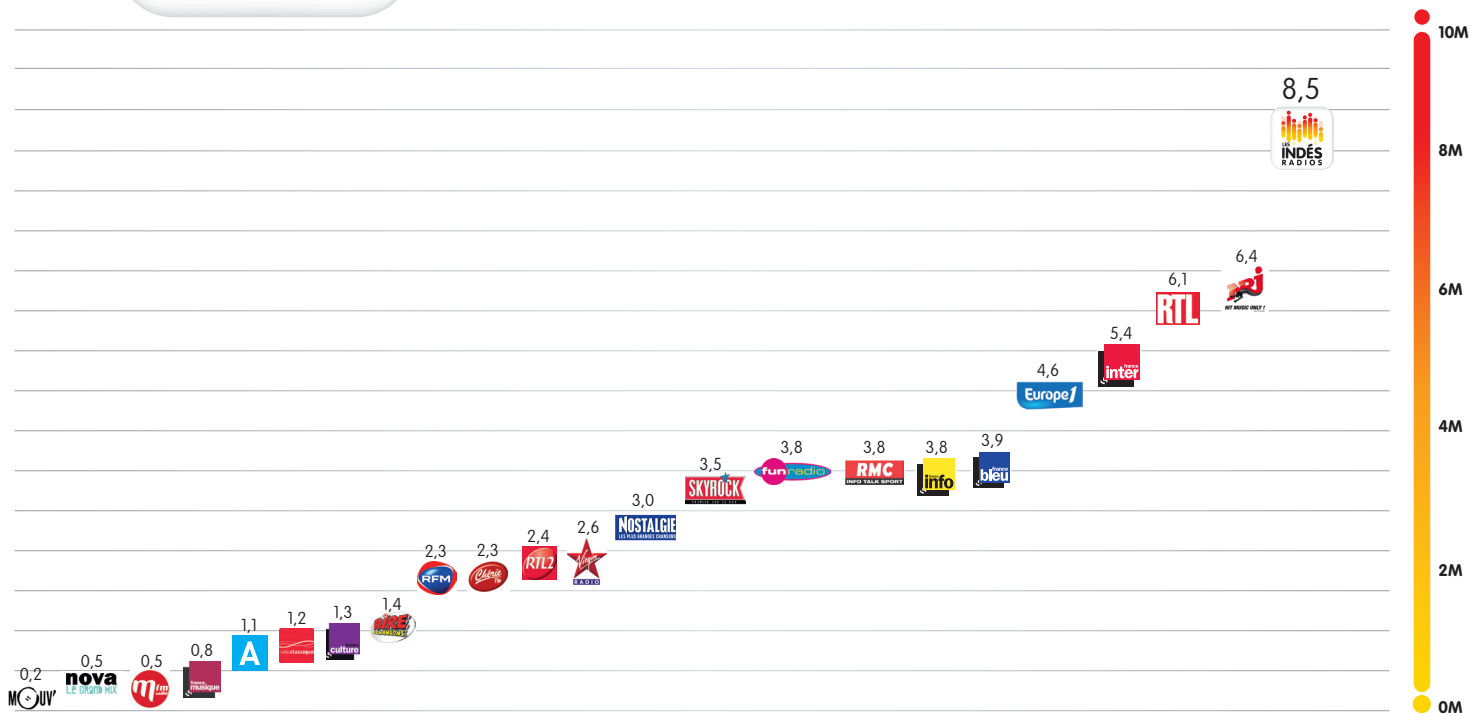




Nos 131 radios indépendantes totalisent ensemble la **1<sup>ère</sup> AUDIENCE DE FRANCE** avec près de 8,5 millions d'auditeurs chaque jour <sup>(1)</sup>



Échelle des audiences (en millions) <sup>(2)</sup> Mediametrie

**A** = 577 radios associatives privées, 21% des fréquences des radios privées.

Médiamétrie 126 000 Radio septembre-octobre 2015, 13 ans et plus, lundi/vendredi, 5h/24h <sup>(1)</sup> 1<sup>ère</sup> audience de France : les 131 radios locales indépendantes du Groupement Les Indés Radios recueillent ensemble plus d'audience que n'importe quelle radio nationale sur la base de l'audience cumulée (8 469 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) <sup>(2)</sup> Audience cumulée en millions (arrondis)

près de **8,5 millions**  
d'auditeurs quotidiens

**131** radios

**1<sup>er</sup> employeur**  
de la FM privée

**95%**  
de la population couverte

**2 500** salariés

**1<sup>ère</sup> rédaction**  
de la FM privée

**500** journalistes

**165 M€**  
de chiffre d'affaires dont

**85,3 M€**  
de recettes publicitaires nationales

- **Fondé il y a 23 ans**, le Groupement Les Indés Radios est dirigé par un Président, un Bureau et un Conseil d'Administration élus tous les 3 ans.
- Il a pour but d'**apporter des ressources aux radios indépendantes** en organisant la commercialisation de leurs espaces publicitaires auprès des annonceurs nationaux.
- **Les recettes publicitaires** nationales représentent en moyenne **50% du chiffre d'affaires des radios adhérentes**. Cette ressource est une contribution déterminante à leur modèle économique.

**Avec l'Appli Les Indés Radios,**

les radios indépendantes vous accompagnent partout !

**Déjà 1,7 million de téléchargements.**

[lesindesradios.fr/appli](http://lesindesradios.fr/appli)



**L'activité des Indés Radios permet à ses stations adhérentes de se développer dans la diversité, de créer des programmes originaux, et de dynamiser les territoires** sur lesquels elles sont présentes.

# 131 radios FM qui cultivent la proximité

avec près de 8,5 millions d'auditeurs chaque jour

Les Indés Radios couvrent 95%  
de la population française

Couverture FM des Indés Radios - ICS LT 54 dbu



100%, 47FM, ACTIVRADIO, ADO, AFRICAN\*1, ALOUETTE, ALPES 1, ARL, BERGERAC 95, BEURFM, BLACKBOX, CANAL FM, CANNESRADIO, CERISE FM, CHAMPAGNE FM, CHANTE FRANCE, COLLINES FM, CONTACT, DURANCE FM, DÉCIBEL, DELTA FM, DICI RADIO, DIRECT FM, ECHO FM, EST FM, ÉVASION, FC RADIO L'ESSENTIEL, FLASH FM, FLOR FM, FORUM, FRANCE MAGHREB 2, FRÉQUENCE GRANDS LACS, FRÉQUENCE PLUS, FUSION FM, GALAXIE, GÉNÉRATIONS, GOLD FM, GRAND SUD FM, HAPPY FM, HIT WEST, HORIZON, HOT RADIO, IMPACT FM, INSIDE, JAIME RADIO, JAZZ RADIO, JORDANNE FM, K6 FM, KISS FM, KIT FM, LA RADIO PLUS, LATINA, LITTORAL FM, LYON 100%, MAGNUM LA RADIO, MARIITIMA, METROPOLYS, MISTRAL FM, MIXX FM, MONA FM, MONTAGNE FM, MTL, NICE RADIO, N RADIO, OCÉANE, ODS RADIO, OUI FM, OXYGÈNE RADIO, PLEIN AIR, RADIO 6, RADIO 8, RADIO ALFA, RADIO BONHEUR, RADIO CAMARGUE, RADIO CAROLINE, RADIO CÔTE D'AMOUR, RADIO CRISTAL, RADIO DREYECKLAND, RADIO ECN, RADIO FLASH, RADIO INTENSITÉ, RADIO ISA, RADIO JÉRICO, RADIO LATITUDE, RADIO LIBERTÉ, RADIO LOR FM, RADIO MÉLODIE, RADIO MÉNÉRY, RADIO MONT-BLANC, RADIO NUMÉRO 1, RADIO ONE, RADIO ORIENT, RADIO SCOOP, RADIO STAR (EST), RADIO STAR (MÉDITERRANÉE), RADIO STUDIO 1, RADIO VFM, RADIO Océan, RCN RADIO, RDL, RÉSONNANCE, RÉZO, RMB, RMIN, RTS, RV1, RVA, RVM, SEA FM, SUD RADIO, SUN 101.5, SWEET FM, TENDANCE OUEST, TFM, TONIC FM, TONIC RADIO, TOP MUSIC, TOTEM, TOULOUSE FM, TROPIQUES FM, URBAN HIT, VIBRATION, VIRAGE RADIO, VITAMINE, VOLTAGE, WIT FM.

Pourquoi les Français préfèrent leurs radios locales ?

« S'il faut faire des kilomètres pour profiter d'une réduction, ce n'est plus le même prix ! »  
Cécile - 44 ans, MARSEILLE



## Des programmes en phase avec les attentes des auditeurs sur le local

Les Français récompensent la qualité et la variété des programmes proposés par les 131 radios locales, régionales et multi-villes des Indés Radios. Rappelons que 6 Français

sur 10 déclarent que les radios locales leur manqueraient si elles venaient à disparaître <sup>(1)</sup> : un plébiscite quand on sait que le média radio est écouté par 8 Français sur 10.



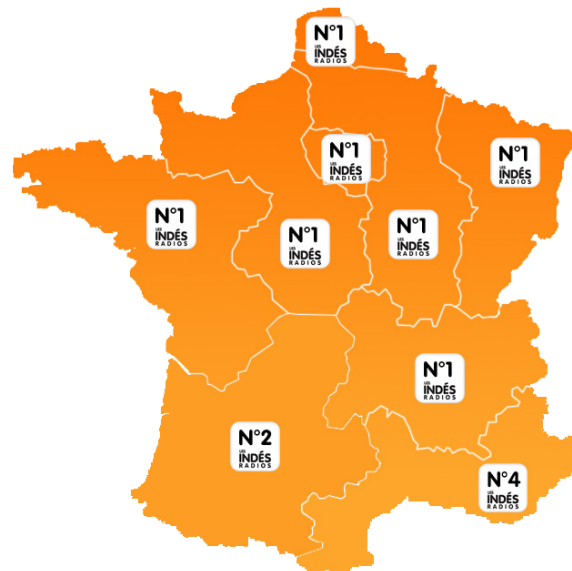
## Une émission politique au plus proche des territoires

Les Indés Radios ont lancé en octobre 2012 une émission politique mensuelle, en partenariat éditorial avec metronews et LCI.

Une personnalité politique répond aux questions des journalistes, **alimentées par des témoignages et des réactions recueillis en région par les radios du Groupement, sur des problématiques au cœur de la vie locale.**

L'émission a reçu Alain Juppé, Jean-Luc Mélenchon, Michel Sapin, François Bayrou, Marine Le Pen, Daniel Cohn-Bendit, Najat Vallaud-Belkacem, Gérard Larcher, Stéphane Le Foll, Valérie Pécresse ...

## Une audience puissante sur toutes les régions <sup>(2)</sup>



### Contact Presse :

Florence Bénard

01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12  
fb@alchimia-communication.fr

Emilie Delozanne

01 44 70 12 35 / 06 30 60 87 35  
ed@alchimia-communication.fr

<sup>(1)</sup> Enquêtes Harris Interactive pour Les Indés Radios, Access panel Harris Interactive. Echantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française de 18 ans interrogé en ligne, méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e). Étude du 24 au 28 mars 2014.

<sup>(2)</sup> Médiamétrie 126 000 Radio septembre-octobre 2015/ Part d'Audience Commerciale Cible 25-49 ans / Lundi-Vendredi / 5H-24H / PDAC calculée sur la base des 16 offres commerciales et détaillée par région UDA.