



21/02/12

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES INDÉS RADIOS ET TF1 PUBLICITÉ : MOTEURS DU MARCHÉ PUBLICITAIRE RADIO EN 2011

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES : LA CROISSANCE CONTINUE

LES INDÉS RADIOS annoncent d'excellents résultats commerciaux sur l'exercice 2011, dans la dynamique de l'année 2010 qui voyait déjà ses recettes publicitaires enregistrer une croissance remarquable dans un contexte économique compliqué pour les médias.

LES INDÉS RADIOS sont commercialisées par la régie TF1 Publicité sur le marché national (Les Indés Radios), francilien (Les Indés Capitale) et multivilles.

Sur l'ensemble de ces marchés, **LES INDÉS RADIOS réalisent un chiffre d'affaires net de 79,4 M€, soit une progression de +4,1% sur un an.** Sur cette période, la croissance du chiffre d'affaires net du média radio est estimée à +1%.

Les espaces dédiés à la publicité nationale sont volontairement restreints pour préserver le marché publicitaire local, une source de revenus qui reste majeure pour les radios locales, régionales et thématiques. Cependant, malgré un nombre de messages nationaux diffusés sur les antennes très en deçà de ses concurrents, **LES INDÉS RADIOS réalisent une part de marché de 12,4% sur les recettes publicitaires nationales¹.**

LES INDÉS RADIOS sont l'une des offres nationales les plus investies par les annonceurs en 2011. Ce qui prouve la confiance accordée aux programmes de proximité dans leur efficacité à faire émerger des marques nationales.

UNE SOURCE DE REVENU ESSENTIELLE POUR LES RADIOS INDÉPENDANTES

Les recettes publicitaires nationales sont réparties au prorata de l'audience entre les radios. Cette ressource représente en moyenne 50% de leur chiffre d'affaires. L'apport de la publicité nationale fait donc partie intégrante, au même titre que la publicité locale, du modèle économique des radios indépendantes dans toute la France.

¹ Kantar Média - Investissements bruts - Radio Nationale - PDM 2011



LES INDÉS RADIOS SONT COMMERCIALISÉS SUR LE PLAN NATIONAL ET MULTIVILLE PAR **PUBLICITE**

CONTACT PRESSE

AGENCE 4UATRE - Julia Thet - Tél. : 01 42 25 44 24 - e-mail : j.thet@4uatre.fr

lesindesradios.fr