



01/03/12

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## LES INDÉS CAPITALE, LA NOUVELLE OFFRE DES INDÉS RADIOS EN ILE-DE-FRANCE

À compter du 1<sup>er</sup> Mars 2012, LES INDES RADIOS restructurent leur offre sur le marché francilien et créent LES INDES CAPITALE.



- 10 stations
- 24 fréquences qui couvrent 100% de la région Ile-de-France
- 1 273 000 auditeurs âgés de 13 ans et plus à l'écoute chaque jour soit la deuxième offre la plus écoutée en Ile-de-France

Avec pour valeur forte et commune la proximité, les stations de l'offre LES INDES CAPITALE proposent aux auditeurs franciliens des programmes aux positionnements uniques. Séduisant un auditoire équilibré en termes d'âge et de sexe, LES INDES CAPITALE sont une offre incontournable sur les plus grandes cibles.

- 2<sup>ème</sup> offre sur les 25-49 ans avec 19% de PDAC
- Leader sur les cibles jeunes avec 27% de PDAC sur les 15-24 ans, 24% sur les 15-34 ans, 21% sur les 25-34 ans
- 2<sup>ème</sup> offre sur les cibles Ménagères et Responsables Des Achats avec 23% de PDAC sur les Ménagères 15-49 ans, 25% sur les Ménagères avec enfants, 19% sur les RDA <60 ans

Source : Médiamétrie 126 000 IDF Septembre-Décembre 2011 / LV 5H-24H / Audience Cumulée cible 13 ans et + / PDAC calculées sur la base des offres commercialisables en IDF : Les Indés Capitale, NRJ Global Massive Impact, Les Parisiennes, Lagardère Publicité Métropoles, First IDF, RMC IDF, Skyrock IDF, Radio Classique IDF.



LES INDÉS CAPITALE SONT COMMERCIALISÉS  
SUR PARIS-ÎLE-DE-FRANCE PAR



CONTACT PRESSE

AGENCE 4UATRE - Julia Thet - Tél. : 01 42 25 44 24 - e-mail : j.thet@4uatre.fr

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)