



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26/11/12

Pour leurs 20 ans, Les Indés Radios lancent une émission politique "nouvelle génération".

Les Indés Radios, le groupement des radios indépendantes de France, fêteront leurs 20 ans le 7 décembre prochain au cours d'une grande soirée à Paris. A cette occasion, Ils lancent une émission politique "***L'invité des Indés Radios***" qui sera très différente de ce qui existe déjà dans le paysage radiophonique.

"***L'invité des Indés Radios***" sera une émission politique mensuelle, inédite et originale. Confiée à la journaliste TV et radio **Géraldine Muhlmann** (Cactus sur Paris Première, C Politique sur France 5), cette émission souhaite toucher un public jeune adulte, elle est conçue comme un programme numérique et sera intégralement disponible sur le site internet des Indés Radios en vidéo. Elle sera également diffusée sur les antennes des stations du groupement, soit en intégralité, soit sous forme de « capsules » plus courtes.

Géraldine Muhlmann recevra son invité(e) dans le studio des Indés Radios à Paris et bénéficiera de reportages en région réalisés par les rédactions des Indés Radios (plus de 300 journalistes sur le territoire national), cette émission permettra une approche certes politique de la personnalité invitée, mais également avec un angle plus personnel.

Aurélié Filippetti, Ministre de la Culture et de la Communication a accepté d'être la première invitée des Indés Radios. L'occasion de revenir sur son parcours, ses goûts, ses engagements et de découvrir d'autres facettes de sa personnalité.

Depuis sa création en 1992, le groupement Les Indés Radios, qui permet aux radios indépendantes de fédérer leurs audiences et d'accéder au marché publicitaire national a considérablement développé sa puissance de frappe. Il représente aujourd'hui plus de 8,3 millions d'auditeurs quotidiens (1) et 124 radios. Ces radios n'oublient pas qu'elles sont les héritières des radios libres, la majorité d'entre elles ont été créées en 1981.

Les Indés Radios se composent de 124 radios indépendantes • (1) Médiamétrie, 126 000 Radio Sept-Oct 2012, 13 ans +, audience cumulée des Indés Radios en milliers : 8 332, Lu-Ve, 5h-24h • plus de 900 fréquences • 95% de la population française couverte
• 1er employeur de la FM : 2 000 salariés • 1ère rédaction de la FM : 300 journalistes

CONTACT PRESSE

AGENCE ZÉRO VIRGULE – Sylvie de LA ROCHEFOUCAULD - tél : 01 43 80 02 02 - e-mail : slarochefoucauld@zerovirgule.fr

lesindesradios.fr