



11/10/12

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'appli Les Indés Radios invente le mur du son ! Une application unique pour écouter toutes les radios indépendantes de France.

Les Indés Radios, le groupement des radios indépendantes de France, lance une application pour smartphones, tablettes et un nouveau site Internet dédiés à l'écoute des radios qui le composent.

Innovation marquante de l'application, le mur du son !

Le mur du son permet de visualiser en temps réel les titres en cours de diffusion sur l'ensemble des radios, sous la forme d'une mosaïque de pochettes qui se régénère à chaque instant. Il suffit de cliquer sur la pochette choisie pour écouter le morceau et basculer sur le live de la radio.

Autre entrée possible, les radios sont présentées dans un carrousel qu'il suffit de parcourir pour faire sa sélection.

L'utilisateur pourra également choisir la fonction de géolocalisation pour trouver les radios locales autour de lui.

C'est ainsi 120 radios que l'on peut écouter en direct dans une qualité d'écoute haute définition : Alouette, Latina, Ado, Oüi FM, Radio FG, Contact FM, Hit West, Radio Scoop, Générations, Chante France, Tendances Ouest, Totem, Top Music, 100%, Radio Lor'FM ...

Différente des autres applis qui multiplient les webradios, l'application Les Indés Radios offre la diversité inédite de 120 radios, qui réunissent plus de 8 millions d'auditeurs quotidiens sur la bande FM*.

L'application est disponible sur l'App Store (iPhone, iPad), Google Play (Android) et Marketplace (pour Windows Phone et Windows 8). À retrouver également sur lesinderadios.fr

Une vaste campagne plurimedia TV (TF1, France 2 et France 4) - radio - presse et digitale conçue par l'agence Bronx-Paris accompagnera ce lancement du 15 octobre au 5 novembre 2012.

20 ans d'existence au service des radios indépendantes.

Lancer une application qui réunit les marques et les programmes des radios indépendantes, répond à la mission du groupement, qui est d'assurer la promotion et la pérennité économique des radios qui le composent.

Cette application renforce la visibilité de chaque station sur mobile et sur Internet, dont on connaît l'importance dans les nouvelles pratiques d'écoute de la radio, et donc dans l'audience.

Depuis 20 ans, nous participons pleinement au succès des radios indépendantes.

*Les Indés Radios sont écoutés chaque jour par 8 498 000 auditeurs. Médiamétrie 126 000 Radio avril/juin 2012 sur la base de l'audience cumulée, lundi/vendredi, 5h/24h, cible 13 ans et plus.

Les Indés Radios se composent de 120 radios locales indépendantes • 880 fréquences • 95% de la population française couverte • 1er employeur de la FM : 2 000 salariés • 1ère rédaction de la FM : 300 journalistes

CONTACT PRESSE

AGENCE ZÉRO VIRGULE – Sylvie de LA ROCHEFOUCAULD - tél : 01 43 80 02 02 - e-mail : slarochefoucauld@zerovirgule.fr

lesindesradios.fr