



27/06/12

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LES INDES RADIOS DEVIENNENT UNE MARQUE REFERENCE POUR LES AUDITEURS !

La marque collective **Les Indés Radios** lance pour la première fois une campagne de communication à destination du grand public avec l'ambition de devenir une marque de référence dans le paysage média.

Début juillet, les auditeurs des 123 radios du groupement découvriront sur les antennes une campagne signée Les Indés Radios, qui fait la promotion de la radio locale.

Les Indés Radios donnent la parole aux auditeurs, tant il est vrai que sur les radios de proximité, c'est toujours lui la star.

Sous forme de micro trottoirs, les auditeurs témoignent de leurs motivations d'écoute en répondant à cette question simple : "**Pourquoi les Français préfèrent ils leur radio locale ?**".

*" C'est sûr que je suis plus attentive quand j'écoute les infos d'ici ! "*

*" Sans l'info trafic de ma radio, je serais rarement à l'heure au bureau ! "*

*" Si j'écoute la radio le matin, c'est aussi pour savoir si je prends mon scooter ou le parapluie. "*

*" Toutes les radios ne donnent pas les résultats sportifs de la région, celle-ci oui ! "*

*" S'il faut faire des kilomètres pour profiter d'une réduction, ce n'est plus le même prix ! "*

Rappelons que chaque jour 8 millions de Français font le choix d'écouter une des 123 radios des Indés Radio, **ce qui fait du groupement la 1<sup>ère</sup> audience de France.**

La marque entrera bientôt très concrètement dans la vie des auditeurs avec une application mobile disponible sur l'ensemble des plateformes (iPhone, iPad, Android, Blackberry, Windows Phone) et un site web dédié à la découverte des 123 radios.

Ce virage dans la vie du groupement s'accompagne d'une évolution de sa signature. Elle a pour objectif d'illustrer les fondements de la marque : **« la proximité est une force ».**

20 ans après sa création, Les Indés Radios se sont imposées comme une marque collective reconnue des professionnels pour sa puissance et la qualité des radios qui la composent.

Devenir une marque grand public est aujourd'hui une évolution logique.

Écoutez le spot et regardez la vidéo sur [lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)

Les Indés Radios se composent de 123 radios locales indépendantes. Ensemble, elles recueillent plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée, lundi/vendredi, 5h/24h, cible 13 ans et plus. Les Indés Radios sont écoutés chaque jour par 8 339 000 auditeurs. Médiamétrie 126 000 Radio janvier/mars 2012. Les Indés Radios comparés à chacune des radios nationales (Europe 1, France Bleu, France Inter, RMC, RTL, Chérie FM, Fun Radio, MFM Radio, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique). • 880 fréquences • 95% de la population française couverte • 1<sup>er</sup> employeur de la FM : 1 500 salariés • 1<sup>ère</sup> rédaction de la FM : 300 journalistes

#### CONTACT PRESSE

AGENCE ZÉRO VIRGULE – Sylvie de LA ROCHEFOUCAULD - tél : 01 43 80 02 02 - e-mail : slarochefoucauld@zerovirgule.fr

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)