



04/06/12

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Indés Radios proposent un modèle économique pour la RNT

Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel a donné un nouvel essor à la Radio Numérique Terrestre (RNT) par la réouverture de l'appel à candidatures de mai 2008, sur les villes de Paris, Marseille et Nice et par la publication d'un calendrier d'appels à candidatures sur les 20 plus grandes agglomérations françaises.

Les Indés Radios qui soutiennent de longue date la RNT se félicitent de ces décisions qui constituent un pas décisif dans la modernisation de la radio.

Les Indés Radios sont un acteur majeur du financement du secteur indépendant de la radio analogique en France, avec près de 80 millions d'Euros de chiffre d'affaires réalisé sur le marché publicitaire national en 2011.

Ils **étendront leur action au financement de la radio numérique** en appliquant les mêmes principes d'adhésion au groupement pour les radios indépendantes présentes dans ce nouveau paysage numérique.

Les Indés Radios prendront donc toute leur part à la réussite de la RNT en France.

Il semble en outre logique que désormais le régulateur attribue les dernières fréquences analogiques aux radios indépendantes candidates à la RNT pour renforcer leur modèle économique actuel.

Les Indés Radios

123 stations • 8,3 millions d'auditeurs quotidiens (126 000 Médiamétrie JM 2012 – base QHM 13 ans + Lu-Ve 5h-24h) • 880 fréquences • 95% de la population française couverte • 1er employeur de la FM : 1 500 salariés • 1ère rédaction de la FM : 300 journalistes

CONTACT PRESSE

AGENCE ZÉRO VIRGULE – Sylvie de LA ROCHEFOUCAULD - tél : 01 43 80 02 02 - e-mail : slarochefoucauld@zerovirgule.fr

lesindesradios.fr