



18/04/2012

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# LES INDES RADIOS – LA PROXIMITE EST UNE FORCE

**126 000 Radio - Les Indés Radios 1<sup>ère</sup> audience de France <sup>(1)</sup>.**

Plus de 8 millions d'auditeurs quotidiens <sup>(1)</sup>

N°1 sur les 25-49 ans avec près de deux fois la PDAC du challenger <sup>(2)</sup>

N°1 sur les 25-59 ans <sup>(3)</sup>

### Promouvoir la radio locale

Une nouvelle campagne de communication de marque est initiée par Les Indés Radios à l'occasion de la publication des audiences du média.

Dans cette campagne, Les Indés Radios donnent la parole aux auditeurs des radios locales. Pourquoi l'écoutent-ils ? Pourquoi sont ils aussi attachés à leur stations, et aussi fidèles chaque jour ? Les réponses sont dans les visuels des annonces presse et dans le film "micro-trottoir" qui circule sur internet. Oui aux infos pratiques qui me concernent directement, Oui à l'actualité locale qui a une répercussion sur ma vie quotidienne, Oui à la musique qui me ressemble, Oui aux événements créés par ma station qui font bouger ma ville...

Qui mieux que Les Indés Radios, groupement qui représente près de 80% de l'audience des radios locales, peut ainsi valoriser le travail de ces stations partout en France, et le lien très particulier qu'elles entretiennent avec leurs auditeurs ? <sup>(4)</sup>

Campagne à retrouver sur la page FaceBook des Indés Radios :

[http://www.facebook.com/pages/Les-Ind%C3%A9s-Radios/228743873838633?ref=tn\\_tnmn](http://www.facebook.com/pages/Les-Ind%C3%A9s-Radios/228743873838633?ref=tn_tnmn)

Source : Médiamétrie 126 000 Radio Janv-Mars 2012 Lu-Ve 5h-24h , comparatif sur les 16 offres commerciales nationales Les Indés Radios, Chérie Fm, Europe 1, Fun Radio, MFM Radio, Nostalgie, NRJ, R.Classique, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Sud+Wit, Virgin Radio (1) Audience cumulée Indés Radios cible 13+ = 8 339 000 (2) PDAC Indés Radios 25-49 ans = 21,1% vs NRJ = 12,4% (3) PDAC Indés Radios 25-59 ans = 19,3% (4) cible 13 ans+, ratio QHM Les Indés Radios / Programmes Locaux : 77,3%

### CONTACT PRESSE

AGENCE 4UATRE - Julia Thet - Tél. : 01 42 25 44 24 - e-mail : j.thet@4uatre.fr

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)