



COMMUNIQUE DE PRESSE

29/04/2013

« L'invité des Indés Radios - Metro - LCI » La nouvelle émission politique chaque premier jeudi du mois

Jean-Luc Mélenchon en sera le 1^{er} invité le 3 mai

Nouveau rendez-vous politique mensuel, « L'Invité des Indés Radios » s'associe à Metro et à la chaîne d'information LCI et devient « L'invité des Indés Radios – Metro – LCI ». Chaque premier jeudi du mois, un acteur clé de la vie politique répondra aux questions des journalistes de chaque media.

Co-animée par Géraldine Mulhmann, journaliste des Indés Radios, Christophe Joly, rédacteur en chef de Metro et Frédéric Delpech, chef du service politique de LCI, l'interview de « L'invité des Indés Radios – Metro – LCI » sera diffusée sur les antennes du Groupement qui rassemble 128 radios indépendantes, soit en intégralité, soit sous forme de « capsules » plus courtes.

Elle sera également disponible sur [le site](#) et la [chaîne Youtube](#) des Indés Radios, ainsi que sur le site de [Metro](#) et sur le site info du groupe TF1, MYTF1News : <http://www.tf1.fr/news/>.

Metro consacrera sa double-page d'ouverture au niveau national à cet entretien événement, tandis qu'LCI en reprendra les meilleurs moments dans ses différentes sessions d'information.

Jean-Luc Mélenchon, coprésident du Parti de Gauche et député européen, sera l'invité de cette nouvelle formule vendredi 3 mai.

Pendant près de 50 minutes, les journalistes l'interrogeront sur sa volonté de promouvoir la VI^{ème} République, l'amnistie syndicale, la manifestation du Front de Gauche prévue le 5 mai prochain et sur la première année du président Hollande à l'Élysée.

Cette émission politique, au ton nouveau et sans concession, a pour ambition de relayer les préoccupations quotidiennes des Français.



Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 20 ans, est présidé par Jean-Éric Valli. Géré par 7 administrateurs, il rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 267 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 000 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1ère rédaction de la FM avec 300 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

Médiamétrie 126 000 Radio janvier/mars 2013, 13 ans et plus, lundi/vendredi, 5h/24h (1) Les Indés Radios 1ère audience de France depuis la vague 126 000 nov.-déc. 2004 : les 128 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 267 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) Durée d'écoute par Auditeur

CONTACT PRESSE

lesindesradios.fr

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 / e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

A propos de Metro

Metro est un media d'information gratuit présent en France via un quotidien, un site internet, des applis mobiles et tablettes. Au total, 8.8 millions de personnes fréquentent les différents supports de Metro chaque mois (Brand Regular – One 2012). Metro est le 2ème quotidien le plus lu en France : présent dans 36 villes, il touche 2 804 000 lecteurs actifs urbains chaque jour (LNM 15+ - ONE 2012). Metro France est détenu à 100% par TF1.

A propos de LCI

Créée en 1994, LCI est la chaîne d'info en continu du groupe TF1. Avec une centaine de journalistes, des correspondants en régions et à l'étranger, la chaîne couvre tous les grands événements en direct, 24H/24, 7j/7. Grâce aux synergies de Groupe, LCI bénéficie de la force et des moyens de la rédaction de TF1.

LCI se démarque des autres chaînes d'info par sa ligne éditoriale unique axée sur l'analyse et le décryptage. Sa grille des programmes s'articule autour de grandes sessions d'information à des moments clés de la journée. Elle fait également la part belle aux magazines et aux débats animés par les signatures de la chaîne : Michel Field, Vincent Hervouët ou encore Emmanuel Kessler. Politique, Economie, International... La chaîne accueille chaque année plus de 5 000 invités (décideurs, hommes politiques, experts) pour commenter l'actualité.

LCI est disponible sur le câble, le satellite et chez les principaux FAI. Avec un taux de notoriété de 72%, LCI est la chaîne info la plus connue en France. LCI est reçue par 9 millions de foyers.

Pour plus d'informations sur la chaîne www.lci.tf1pro.com