



COMMUNIQUE DE PRESSE

21/03/2013

L'APPLICATION « INDES RADIOS » PRIMEE LORS DES « APPS AWARDS » - LE MOBILE 2013



A l'occasion de la 4ème édition du concours d'applications mobiles « les App Awards » qui s'est tenue mardi 19 mars dans le cadre du [Mobile 2013](#), l'application « Indés Radios » a obtenu à l'unanimité le prix Spécial 2013 Bouygues Telecom, le jury ayant été totalement séduit par les côtés addictif du mur du son et intuitif de l'application.

Lancée en octobre dernier, l'appli « Indés Radios » compte déjà plus de 600 000 téléchargements en à peine 6 mois ! Un véritable plébiscite des mobinautes pour cette application présente, notamment, dans le top des « applications tendance » de Google Play, bien avant celles des autres médias.

Chaque année, les App Awards ont pour vocation de mettre en avant des applications utiles, ergonomiques et pratiques pour les utilisateurs. La compétition a permis de découvrir en 2013 15 applications innovantes disponibles sur au moins deux des stores suivants : iOS (iPhone ou iPad), Android, Windows Phone 7 & 8 ou Blackberry.

L'appli « Indés Radios » a su convaincre un jury éclectique, composé d'un opérateur, d'un prestataire de solutions mobiles, d'un média, du gagnant des Apps Awards de l'année dernière, d'une startup, et d'un spécialiste des startups, sur plusieurs critères :

- * Ergonomie, utilité et praticité pour les utilisateurs
- * Originalité de l'application
- * Compatibilités avec les plateformes et terminaux
- * Modèle économique



Différente des autres applis qui multiplient les webradios, l'**appli « Indés Radios » et son mur du son offrent la diversité inédite de 120 radios** qui réunissent près de 8,5 millions d'auditeurs quotidiens sur la bande FM⁽¹⁾, **en direct et avec une qualité d'écoute haute définition.**

Le mur du son permet de visualiser en temps réel les titres en cours de diffusion sur l'ensemble des radios, sous la forme d'une mosaïque de pochettes qui se régénère à chaque instant. Il suffit de cliquer sur la pochette choisie pour basculer sur le live de la radio.

Les radios sont également présentées dans un carrousel qu'il suffit de parcourir pour faire sa sélection : l'utilisateur pourra choisir la fonction de géolocalisation pour trouver les radios locales autour de lui.



Disponible sur l'App Store (iPhone, iPad), Google Play (Android), Windows Market (Windows Phone 8) et Windows Store (Windows 8), l'appli « Indés Radios » vient également de sortir sur Mac App Store avec des fonctionnalités identiques :

- Visualiser en temps réel les titres diffusés sur les Indés Radios et surfer d'un morceau à l'autre en sélectionnant sur le « Mur du son » la pochette du morceau choisi
- Sélectionner en live et partager les titres et radios préférés sur Facebook, Twitter, et par mail...
- Ecouter un extrait ou télécharger les titres préférés en un clic sur iTunes, Zune ou Amazon
- Sélectionner les radios favorites, écouter les en tâche de fond
- Retrouver toutes les fréquences FM des Indés Radios sur l'application et le site web

À retrouver également sur lesinderadios.fr



Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 20 ans, est présidé par Jean-Éric Valli. Géré par 7 administrateurs, il rassemble aujourd'hui 125 radios indépendantes et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 464 000 auditeurs⁽¹⁾ ce qui en fait la 1ère audience de France⁽²⁾. Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 000 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque les Indés Radios sont la 1ère rédaction de la FM avec 300 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

⁽¹⁾ Médiamétrie 126 000 Radio nov/déc. 2012, audience cumulé 8 464 000, base 13 ans et plus, lundi/vendredi, 5h/24h

⁽²⁾ Les 125 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée comparées à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRI, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) - Médiamétrie 126 000 Radio nov/déc. 2012, base 13 ans et plus, lundi/vendredi, 5h/24h

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr