



COMMUNIQUE DE PRESSE

19/11/2013

126 000 RADIO MEDIAMETRIE SEPTEMBRE-OCTOBRE 2013 LES INDES RADIOS : 1^{ÈRE} AUDIENCE DE FRANCE / 1^{ER} MORNING DE FRANCE

Les résultats de l'enquête 126 000 Radio publiés ce matin par Médiamétrie démontrent une fois de plus que la proximité éditoriale n'est pas un concept marketing, mais bien une réalité de terrain. Les Indés Radios, **1^{ère} audience de France en audience cumulée avec 8 374 000 auditeurs quotidiens** (1) gagnent ainsi 178 000 auditeurs, la meilleure progression de toutes les radios (2), et représentent à eux seuls 15.8% d'audience cumulée.

→ Dans un contexte où 81.2% des Français de 13 ans + écoutent la radio chaque jour (contre 81.8% sur avril-juin 2013 et 82.7% sur la rentrée de 2012 (3)), Les Indés Radios marquent leur différence sur l'ensemble de la journée et notamment les mornings, carrefour d'audience stratégique. Avec 3 991 000 auditeurs, ils sont leaders sur cette tranche, comme sur l'ensemble de la journée (1).

→ Le soir, Les Indés Radios réalisent de belles performances et voient leur audience cumulée augmenter de 112 000 auditeurs par rapport à la vague précédente (4) dans un contexte difficile pour de nombreuses radios.

Cette nouvelle vague conforte encore Les Indés Radios, qui proposent des contenus proches des préoccupations quotidiennes de leurs millions d'auditeurs.

1^{er} employeur de la FM avec 2 500 salariés et 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes, Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et offrent aux auditeurs une diversité unique de formats (radios de proximité régionales, départementales ou locales, de découverte des nouvelles tendances, radios de la diversité, etc.).

Médiamétrie 126 000 Radio septembre-octobre 2013, lundi/vendredi, 13 ans + (1) Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 126 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée en milliers 5h/24h & 6h/9h, comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) audience cumulée Indés Radios, comparatif vs avril-juin 2013, 5h-24h (+ 178 000) (3) audience cumulée total radio, 5h-24h (4) audience cumulée Indés Radios, 20h-24h comparatif vs avril-juin 2013

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr



Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 7 administrateurs et rassemble aujourd'hui 126 radios indépendantes. Il a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 374 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1ère rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - **tél** : 06 75 51 66 12 - **e-mail** : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr