



COMMUNIQUE DE PRESSE

26/11/2013

Assises de la radio

LES INDES RADIOS appellent à un rééquilibrage dans l'attribution des fréquences et à l'unité du secteur de la radio face aux bouleversements du web

Des fréquences FM pour consolider le secteur indépendant de la radio

Dans le cadre des Assises de la radio qui se tenaient hier, Les Indés Radios, 1^{ère} audience de France en audience cumulée avec 8 374 000 auditeurs quotidiens*, ont demandé un plan de rééquilibrage de la FM.

Le Groupement Les Indés Radios continue de performer en termes d'audience alors que ses membres n'ont obtenu que peu de fréquences FM au cours des 6 dernières années contrairement aux groupes nationaux. Les Indés Radios doivent donc faire face à un déséquilibre concurrentiel profond et dont les effets vont être croissants. *« Nous avons identifié 1000 fréquences FM disponibles, nous demandons un audit des fréquences afin de valider l'existence de ces fréquences pour que le CSA puisse lancer les appels aux candidatures pour leur attribution. »*

Une unité du monde de la radio pour répondre à l'offre sur Internet

Les Assises de la radio ont fait ressortir que les meilleures armes du média radio face aux grands acteurs du web sont **la diversité, la qualité humaine et la gratuité des contenus offerts quotidiennement au public par les radios.**

Cette offre n'est possible que dans un paysage diversifié tel que notre pays le connaît aujourd'hui avec près de 175 radios indépendantes et 18 radios nationales publiques ou privées qui séduisent chaque jour près de 8 français sur 10.

Un paysage qui est utilement complété par plusieurs centaines de radios associatives dont l'audience reste très modeste mais qui sont souvent la porte d'entrée au métier de la radio.

Pour Jean-Eric Valli, président des Indés Radios : *« Le renforcement de la régulation économique du secteur radiophonique plaidé par le président du CSA, Olivier Schrameck, est nécessaire et il doit passer par un rééquilibrage global du secteur, gage de notre survie et de la diversité du secteur, ainsi qu'une bonne application de la loi. La radio a besoin de toutes ses composantes, dont un secteur indépendant fort, pour bénéficier des opportunités offertes par internet. »*

Toute disposition qui favoriserait la réduction de cette offre par un effet de concentration serait en réalité contre-productive pour préserver l'appétence du public, notamment jeune, pour la radio.

Le lancement de la RNT pour préserver les habitudes d'écoute du public jeune

Les Indés Radios préparent la transition numérique et la délinéarisation des contenus et des modes d'écoute qu'elle induit. Le succès de l'application Les Indés Radios à plus d'un million de téléchargements en moins d'un an en est la preuve.

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr



Ils réaffirment également leur soutien à la Radio Numérique Terrestre dont les premières diffusions débiteront à Paris, Marseille et Nice dans le courant du 1er trimestre 2014 et n'osent imaginer que les autoradio DAB+ installés en première monte dans un nombre croissant de véhicules en Europe resteront muets dans le reste de la France.

** Médiamétrie 126 000 Radio septembre-octobre 2013, lundi/vendredi, 5h-24h, 13 ans +, Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 126 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée en milliers (8 374 000), comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)*

Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 7 administrateurs et rassemble aujourd'hui 126 radios indépendantes. Il a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 374 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr