



## COMMUNIQUE DE PRESSE

14/01/2014

# 126 000 RADIO MEDIAMETRIE NOVEMBRE-DECEMBRE 2013 8 536 000 AUDITEURS QUOTIDIENS UNE VAGUE HISTORIQUE POUR LES INDES RADIOS !

Les résultats de l'enquête 126 000 Radio publiés ce matin par Médiamétrie confirment une fois encore la place prédominante de la radio locale et prouvent l'importance fondamentale de l'information de proximité dans le paysage radiophonique national.

Avec **8 536 000 auditeurs quotidiens** soit 16.2% de la population française chaque jour à leur écoute, Les Indés Radios enregistrent leur meilleur score depuis leur lancement en 1992 (\*).

Forts de 4 226 000 auditeurs chaque matin, Les Indés Radios confortent également sur cette vague leur place de leader sur la tranche stratégique du morning avec 299 000 auditeurs de plus que son challenger entre 6h et 9h (\*).

Cette nouvelle vague conforte encore Les Indés Radios, dont les performances se fondent sur des valeurs plébiscitées par les auditeurs : proximité, réactivité et diversité musicale dans la programmation.

Dans ce contexte, la remise en cause directe ou indirecte du plafond de concentration entrerait en contradiction avec le choix quotidien de plus de 8.5 millions de français qui apprécient qu'une alternative aux radios nationales du secteur concentré leur soit offerte.

1er employeur de la FM avec 2 500 salariés et 1<sup>ère</sup> rédaction de la FM avec 500 journalistes, Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et offrent aux auditeurs une diversité unique de formats (radios de proximité régionales, départementales ou locales, de découverte des nouvelles tendances, radios de la diversité, etc.).

\* Médiamétrie 126 000 Radio novembre-décembre 2013, lundi/vendredi, 13 ans +, Les Indés Radios 1<sup>ère</sup> audience de France : les 126 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée en milliers 5h/24h & 6h/9h, comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)

### CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)



### **Les Indés Radios, la proximité est une force**

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 7 administrateurs et rassemble aujourd'hui 126 radios indépendantes. Il a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 536 000 auditeurs ce qui en fait la 1<sup>ère</sup> audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1ère rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

[www.lesindesradios.fr](http://www.lesindesradios.fr)

#### **CONTACT PRESSE**

Florence Clerget - **tél** : 06 75 51 66 12 - **e-mail** : [fclerget@lesindesradios.fr](mailto:fclerget@lesindesradios.fr)

**lesindesradios.fr**