



COMMUNIQUE DE PRESSE

21/02/2014

Par son agressivité, le Bureau de la radio tente-t-il de masquer une réalité indéfendable ? Pour en finir avec les manipulations du Bureau de la radio...

Le Bureau de la radio ment effrontément au législateur !

Non, les radios indépendantes ne se résument pas à la catégorie B. Les Indés Radios regroupent des radios de toutes les catégories : A - B - C - D et E ! **Les radios B ne sont nullement à l'abri des prédateurs.** Les réseaux ont déjà achetés par le passé des radios de catégorie B.

Aujourd'hui la moitié du chiffre d'affaires du secteur indépendant repose sur le groupement Les Indés Radios qui leur donne un accès au marché national, car il est de taille à résister aux groupes nationaux qui concentrent chacun plusieurs radios nationales.

L'absorption de radios indépendantes de catégorie C, D et E, possible dès lors que le plafond anti-concentration serait remis en cause, marginaliserait l'audience de ce groupement et réduirait à néant la part de chiffre d'affaires national des radios restantes. **Ce qui remettrait en cause la viabilité de l'ensemble du secteur indépendant, B comprises.**

Rappelons que le Bureau de la radio représente avec 4 groupes 60% des fréquences alors que le secteur indépendant en entier n'en représente que 15% avec 130 radios.

Est-ce encore trop ?

Rappelons encore que le Bureau de la radio a refusé le développement en Radio Numérique Terrestre qui lui aurait permis de développer de nouveaux projets sans nécessité d'absorber les fréquences FM attribuées à leurs confrères indépendants.

Les Indés Radios, 8.5 millions d'auditeurs quotidiens(1), rejoignent le Sirti pour réclamer le maintien d'une loi anti-concentration qui a fait ses preuves et un rattrapage sur 1000 fréquences FM supplémentaires.

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - tél : 06 75 51 66 12 - e-mail : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr



Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 7 administrateurs et rassemble aujourd'hui 126 radios indépendantes. Il a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 536 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

(1) Médiamétrie 126 000 Radio novembre-décembre 2013, lundi/vendredi, 13 ans +, Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 126 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée en milliers 5h/24h & 6h/9h, comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mou', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)

CONTACT PRESSE

Florence Clerget - **tél** : 06 75 51 66 12 - **e-mail** : fclerget@lesindesradios.fr

lesindesradios.fr