



## COMMUNIQUE DE PRESSE

15/04/2014

# 126 000 Radio Médiamétrie Janvier - Mars 2014 Les Indés Radios doublement primés !

L'audience des Indés Radios se stabilise autour des 8,5 millions d'auditeurs, confirmant le record historique enregistré lors de la précédente vague de novembre-décembre. L'actualité s'est particulièrement prêtée à un traitement local (municipales, intempéries...) un domaine où les Français attendent leur radio de proximité.

### Une audience record confirmée

Les Indés Radios et leurs 128 stations locales sont écoutés chaque jour par 8 506 000 auditeurs (16%), soit une progression exceptionnelle de 239 000 auditeurs sur un an. Avec une part d'audience de 11,3% <sup>(1)</sup>, Les Indés Radios sont fiers d'atteindre sur cette vague le leadership des classements à la fois en audience cumulée devant NRJ (12.5%) et en part d'audience devant RTL (11.2%) <sup>(2)</sup>. A noter que 2 nouvelles radios font leur entrée au Groupement sur la vague : Kit FM (Meuse) et Radio Camargue (Arles et sa région). Elles sont créditées par Médiamétrie respectivement de 9 200 & 9 400 auditeurs quotidiens <sup>(3)</sup>.

### L'info de proximité, un élément clé dans l'attachement des Français à leur radio locale <sup>(5)</sup>

6 Français sur 10 déclarent que les radios locales leur manqueraient si elles venaient à disparaître, selon un sondage Harris Interactive pour Les Indés Radios. L'information de proximité est pour beaucoup dans ce lien particulier qui unit les Français et leur radio locale. Les radios locales sont même perçues comme l'un des médias sachant le mieux relayer l'actualité régionale (30% des répondants). Avec 500 journalistes, Les Indés Radios sont la 1<sup>ère</sup> rédaction de la FM privée.

### Des radios attendues sur les élections municipales <sup>(5)</sup>

Les élections municipales ont mobilisé les rédactions de nos radios : interviews des candidats, débats d'entre deux tours, annonce des résultats... Les médias locaux sont ici en première ligne, et notamment les radios locales qui sont jugées importantes pour « se tenir informé sur les candidats de leur ville et leur programme » par 30% des Français.

### Les actualités locales majeures et imprévues <sup>(5)</sup>

La densité de l'actualité climatique et environnementale a également marquée cette période de sondage. Les radios locales sont désignées par les Français comme le média n°1 pour « relayer des informations en cas d'actualités majeures et imprévues dans leur région, telles que les intempéries graves, les mouvements sociaux et manifestations... » (36%), devant la PQR (30%) et les radios nationales (18%). Le traitement de ce type d'info exige des dispositifs réactifs.

#### CONTACT PRESSE

Florence Bénard - tél : 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - e-mail : fb@alchimia-communication.fr

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)



*En février la tempête ULLA a privé d'électricité plus de 100 000 foyers dans le Finistère, les Côtes d'Armor, le Morbihan & l'Ille et Vilaine. Hit West, 1<sup>ère</sup> radio indépendante de Bretagne <sup>(4)</sup>, a bousculé son antenne pour diffuser un fil d'information spécifique tout au long de la nuit de la tempête : à tout moment les animateurs pouvaient suspendre le programme pour relayer les informations importantes, les auditeurs étant également invités à témoigner sur leurs situations. Des alertes étaient également relayées via le code RDS et sur le site web, l'application et les réseaux sociaux de la station.*

Ces services utiles à la population illustrent bien la force de la proximité que seules les stations de proximité des Indés Radios peuvent proposer **24h sur 24** contrairement aux réseaux nationaux, qu'ils soient publics ou privés.

La proximité éditoriale est la clé de voûte du succès des Indés Radios. Elle est la raison principale de notre succès, et fait de nous la **1<sup>ère</sup> audience de France** <sup>(2)</sup>.

---

### **Les Indés Radios, la proximité est une force**

*Sources : Médiamétrie, 126 000 Radio janvier/mars 2014, Lu/Ve, 5h/24 (1) audience cumulée & part d'audience 13 ans +, comparatif vs Janv-Mars 2013 (2) les 128 radios locales indépendantes recueillent ensemble une part d'audience et un nombre d'auditeurs supérieurs à n'importe quelle radio nationale sur la cible des 13 ans+, Indés Radios comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) - Médiamétrie, Médialocales Sept 2012/Juin 2013, Lu/Ve 5h/24, 13 ans + (3) cumul 20 régions INSEE (4) Bretagne, comparatif sur le périmètre de l'agrégat des programmes locaux (5) Enquête Harris Interactive pour Les Indés Radios - réalisée en ligne du 24 au 28 mars 2014 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française de 18 ans + via l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e)*

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 506 000 auditeurs ce qui en fait la 1<sup>ère</sup> audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1<sup>er</sup> employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1<sup>ère</sup> rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

[www.lesindesradios.fr](http://www.lesindesradios.fr)

#### **CONTACT PRESSE**

Florence Bénard - tél : 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - e-mail : fb@alchimia-communication.fr

**lesindesradios.fr**