



COMMUNIQUE DE PRESSE

22/05/2014

« L'invité des Indés Radios - metronews - LCI »

JEAN-CHRISTOPHE CAMBADELIS « LE PARTI SOCIALISTE VA LANCER UNE CAMPAGNE, A L'AUTOMNE, SUR LE DROIT DE VOTE DES ETRANGERS »



Les élections européennes, la tribune de N. Sarkozy, les prises de positions de Ségolène Royal, l'attitude passée du Parti Socialiste envers le gouvernement et surtout l'annonce d'une campagne en faveur du vote des étrangers à l'automne... Jean-Christophe Cambadélis a répondu ce matin aux questions d'Hélène Risser, journaliste pour Les Indés Radios et également rédactrice en chef de Public Sénat, Christophe Joly, rédacteur en chef de metronews et Frédéric Delpech, chef du service politique de LCI.

Ses principales déclarations :

Le droit de vote des étrangers

- **Annonce d'une campagne en faveur du droit de vote des étrangers**

« Je peux vous annoncer que le parti socialiste va lancer une campagne, à l'automne, sur le droit de vote des étrangers. »

Les élections européennes

- **Réaction à la tribune de N. Sarkozy: « un retour tonitruant »**

« cette tribune annonce son retour tonitruant dans la vie politique française. Mais à part ça, je trouve qu'il est dans la continuité de ce qu'il n'a pas fait et de ce qu'il pensait nécessaire pour l'Europe, c'est-à-dire : l'alliance avec Madame Merkel ». »

- **Victoire du Front National aux européennes, la France abimée**

Si Le Front National gagnait les élections « La France sera abimée, tout le monde le comprend, vous en ferez les titres, vous en ferez l'analyse et ce sera l'objet de nombreux débats et de nombreuses tables rondes dans toutes les émissions. Evidemment que le président interviendra ».



La loi Famille

- **La loi Famille doit être votée**

« Il va falloir que cette loi revienne à l'ordre du jour. Je ne sais pas dans combien de temps et sous quelle forme mais ce n'est pas un petit couac qui doit nous empêcher de continuer sur notre route, dans ce domaine ».

La présidentielle de 2017

- **Les primaires et la remontée de F. Hollande**

« Dire primaire, c'est préjuger le fait que le Président de la République ne peut pas se redresser dans les sondages. Moi, je crois qu'il le peut. »

- **F. Hollande, meilleur candidat à la présidentielle**

« Il n'y a pas d'autre candidat ... Donc il est le meilleur ... A partir du moment où il n'y a pas d'autre candidat, c'est le meilleur. »

Le gouvernement

- **Ségolène Royal n'est pas le mouton noir du gouvernement**

« Ne faites pas de Ségolène Royal le mouton noir du gouvernement, elle est là, à sa place, elle parle sur des sujets qu'elle connaît (...) Si elle prend une position orthogonale au gouvernement je crains qu'il y ait un souci, mais ce n'est pas son cas aujourd'hui ».

- **Le PS a pu être dans un excès de solidarité avec le gouvernement**

« [Le PS] a eu des difficultés à peser, on a été plus souvent – mais vous savez j'ai été membre de la direction, je me jette la pierre aussi – nous avons souvent été dans la solidarité, dans le commentaire des décisions ...

- Dans l'excès de solidarité presque ?
- C'est une formule qui pourrait être retenue, oui ».

Le rendez-vous politique « L'Invité des Indés Radios metronews LCI » sera diffusé sur les antennes du Groupement qui rassemble 128 radios indépendantes, soit en intégralité, soit sous forme de courts extraits.

Metronews reprendra dans ses pages cet entretien événement vendredi 23 mai, tandis que LCI en reprendra les meilleurs moments dans ses différentes sessions d'information et à 23h dans le journal télévisé de LCI soir.

Il est également disponible en podcast sur [l'appli « Les Indés Radios »](#), sur le site lesindesradios.fr et la [chaîne Youtube](#) des Indés Radios, ainsi que sur le site de [metronews](#) et sur le site info du groupe TF1, [MYTFINews](#).



Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 506 000 auditeurs ce qui en fait la 1ère audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1ère rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

(1) Médiamétrie, 126 000 Radio janvier/mars 2014, Lu/Ve, 5h/24 - audience cumulée & part d'audience 13 ans +, comparatif vs Janv-Mars 2013.

Contact presse : ALCHIMIA

Florence Bénard – 01 44 70 12 34 – fb@alchimia-communication.fr

A propos de metronews

Metronews est un media d'information gratuit présent en France via un quotidien, un site internet, des applis mobiles et tablettes. Au total, 9 millions de personnes fréquentent les différents supports de metronews chaque mois (Brand Regular – One 2012-2013). Metronews est le 2ème quotidien le plus lu en France : présent dans 33 villes, il touche 2 866 000 lecteurs actifs urbains chaque jour (LNM 15+ - ONE 2012-2013). Metro France est détenu à 100% par TF1.

A propos de LCI

Créée en 1994, LCI est la chaîne d'info en continu du groupe TF1. Avec une centaine de journalistes, des correspondants en régions et à l'étranger, la chaîne couvre tous les grands événements en direct, 24H/24, 7j/7. Grâce aux synergies de Groupe, LCI bénéficie de la force et des moyens de la rédaction de TF1.

LCI se démarque des autres chaînes d'info par sa ligne éditoriale unique axée sur l'analyse et le décryptage. Sa grille des programmes s'articule autour de grandes sessions d'information à des moments clés de la journée. Elle fait également la part belle aux magazines et aux débats animés par les signatures de la chaîne : Michel Field, Vincent Hervouët ou encore Emmanuel Kessler. Politique, Economie, International... La chaîne accueille chaque année plus de 5 000 invités (décideurs, hommes politiques, experts) pour commenter l'actualité.

LCI est disponible sur le câble, le satellite et chez les principaux FAI. Avec un taux de notoriété de 72%, LCI est la chaîne info la plus connue en France. LCI est reçue par 9 millions de foyers.

Pour plus d'informations sur la chaîne www.lci.tf1pro.com