



## COMMUNIQUE DE PRESSE

02/07/2014

### **La radio de demain passe par la complémentarité RNT / Internet et une concertation respectant toutes les radios et leur public**

Demain devrait être annoncé le lancement d'une plateforme radios par le groupe RTL, le groupe NRJ, le groupe NextRadioTV, le groupe Lagardère et, étonnamment, Radio France. Cette démarche exclut les radios indépendantes, les radios associatives et leur public. Elle ignore le mode de diffusion en Radio Numérique Terrestre (RNT).

Or l'univers numérique du média radio comprend Internet fixe & mobile, les box, le câble/satellite et désormais la RNT. Les Indés Radios sont déjà très actifs dans toutes ces dimensions.

Ainsi, le site et l'appli « Les Indés Radios » réunissent plus de 120 radios, l'appli totalisant 1,5 million de téléchargements en seulement 18 mois. De plus, le 20 juin, une centaine de radios indépendantes et associatives a lancé la RNT à Paris, Marseille et Nice, tandis qu'à Lyon et Nantes se poursuivent les expérimentations grandeur nature.

Ce déploiement va se poursuivre dans une vingtaine de villes pour couvrir 65% de la population. La loi rappelée au CSA par le Conseil d'Etat impose en effet le lancement de nouveaux appels à candidatures.

Ce qui distingue la RNT des autres canaux numériques est la gratuité, l'anonymat, la stabilité du service et la puissance d'un « débit » sans limite.

Le modèle économique de la radio est lié à un coût de diffusion fixe et indépendant du nombre d'auditeurs. Tandis que le coût de diffusion sur Internet croît en même temps que le nombre d'auditeurs.

Un exemple, pour les radios de la BBC, la diffusion sur Internet représente 2% de l'audience mais 12% des coûts.

Pour créer un véritable écosystème numérique autour des radios, il faut donc s'appuyer sur une stratégie de complémentarité entre la RNT et Internet. D'ailleurs, c'est le cas des pays européens dont le marché est déjà très digitalisé comme l'Angleterre et la Belgique.

L'exemple anglais est à ce titre très représentatif : avec la création du « UK Media player », les Anglais ont été les premiers à proposer une offre radio Internet en 2011, mais ils ont aussi été parmi les premiers à développer la RNT. Le résultat est là : aujourd'hui l'écoute de la radio se fait à 30% en RNT et environ 15% sur Internet.

La complémentarité Internet/RNT, c'est remplacer progressivement la FM par la RNT et combiner RNT & Internet pour développer la future radio connectée. Lancer un player radio unique sur Internet pourrait s'intégrer dans ce dispositif, comme c'est le cas dans d'autres pays comme l'Angleterre, la Norvège, la Suisse, l'Allemagne, le Danemark ou bien encore l'Australie. Mais l'une des conditions du succès de ce player unique est de proposer à l'écoute l'exhaustivité des radios.

Pour Jean-Eric Valli, président des Indés Radios : « *Comment expliquer aux 8,5 millions d'auditeurs des Indés Radios qu'ils ne retrouveront pas les radios indépendantes sur cette nouvelle plateforme lancée par les grands groupes et Radio France ?* »

Les Indés Radios veulent donc, pour que la France soit au même niveau que les autres pays européens, un modèle de développement de la radio pragmatique respectueux du choix auditeurs. Les groupes, comme le régulateur, doivent s'inspirer des autres pays européens qui arment et solidifient leurs opérateurs de radios face aux géants du web.

#### CONTACT PRESSE

Florence Bénard - 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - [fb@alchimia-communication.fr](mailto:fb@alchimia-communication.fr)  
Emilie Delozanne - 01 44 70 12 35 / 06 30 60 87 35 - [ed@alchimia-communication.fr](mailto:ed@alchimia-communication.fr)

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)



---

## **Les Indés Radios, la proximité est une force**

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 506 000 auditeurs ce qui en fait la 1<sup>ère</sup> audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1<sup>er</sup> employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1<sup>ère</sup> rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

[www.lesindesradios.fr](http://www.lesindesradios.fr)

*(1) Médiamétrie, 126 000 Radio janvier/mars 2014, Lu/Ve, 5h/24 - audience cumulée & part d'audience 13 ans +, comparatif vs Janv-Mars 2013.*

### **CONTACT PRESSE**

Florence Bénard - 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - [fb@alchimia-communication.fr](mailto:fb@alchimia-communication.fr)  
Emilie Delozanne - 01 44 70 12 35 / 06 30 60 87 35 - [ed@alchimia-communication.fr](mailto:ed@alchimia-communication.fr)

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)