



COMMUNIQUE DE PRESSE

16/07/2014

126 000 Radio Médiamétrie Avril - Juin 2014

Record stratosphérique : Les Indés Radios frôlent les 9 millions d'auditeurs⁽¹⁾

Les Indés Radios et leurs 128 radios locales établissent un nouveau record d'audience en réunissant près de 9 millions d'auditeurs sur leurs antennes au cours de la période, soit l'audience cumulée la plus haute jamais atteinte⁽¹⁾.

Dans le cadre du sondage Médiamétrie publié ce jour, Les Indés Radios franchissent un nouveau cap historique en touchant près de 8,8 millions d'auditeurs avec une audience cumulée record de 16,6% (+ 288 000 auditeurs vs la vague précédente, + 598 000 vs N-1)⁽²⁾.

Loin d'être conjoncturelle, cette performance traduit un mouvement durable qui conduit de plus en plus d'auditeurs à écouter les radios indépendantes. Les Français récompensent la qualité et la variété des programmes proposés par les 128 radios locales des Indés Radios. Rappelons que 6 Français sur 10 déclarent que les radios locales leur manqueraient si elles venaient à disparaître⁽⁴⁾ : un plébiscite quand on sait que le média radio est écouté par 8 Français sur 10.

Les Indés Radios préparent également l'audience de demain qui passe par la complémentarité RNT / Internet. Les radios indépendantes étaient massivement présentes pour le lancement de la Radio Numérique Terrestre le 20 juin. D'après une enquête Harris exclusive Les Indés Radios, près d'1 Français sur 2⁽⁵⁾ est déjà intéressé par ce nouveau mode de diffusion gratuit, anonyme, garantissant la stabilité du service et la puissance d'un « débit » sans limite.

L'appli « Les Indés Radios », qui compte déjà 1.5 millions de téléchargements depuis son lancement il y a 18 mois, intègre et complète parfaitement cet écosystème numérique, puisqu'elle permet d'écouter quotidiennement et gratuitement l'ensemble des radios indépendantes en mobilité.

Pour Jean-Eric Valli, Président des Indés Radios : « *Ce nouveau succès d'audience prouve une fois encore la vitalité et la place prépondérante des radios locales alors même que le média radio se trouve à un moment charnière de son histoire. Il est désormais indispensable, pour l'ensemble des radios, de s'engager dans le virage numérique et cela passe évidemment par la complémentarité RNT/Internet.* »

Sources : Médiamétrie, 126 000 Radio avril-juin 2014, Lu/Ve, 5h/24⁽¹⁾ audience cumulée: 8 794 000 individus 13+, meilleure vague en pénétration et milliers depuis la création du groupement en 1992⁽²⁾ audience cumulée 13+, comparatif vs vagues Janv-Mars 2014 et Avril Juin 2013. ⁽³⁾ Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 128 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée en milliers 5h/24h comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)

Enquêtes Harris Interactive pour Les Indés Radios, Access panel Harris Interactive. Echantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française de 18 ans interrogé en ligne, méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e)⁽⁴⁾ étude du 24 au 28 mars 2014⁽⁵⁾ étude du 25 au 27 juin 2014.

CONTACT PRESSE

Florence Bénard - 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - fb@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr



Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 794 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France ⁽³⁾. Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1ère rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

CONTACT PRESSE

Florence Bénard - 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - fb@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr