



## LES INDES RADIOS RENFORCENT LEUR OFFRE DIGITALE

**Les Indés Radios se renforcent sur le digital à travers le développement de nouveaux modes de diffusion de leur offre sur tous les supports connectés et de nouvelles fonctionnalités comme la SOCIAL RADIO®.**

### **Une offre digitale pensée pour le mobile et étendue aux autres supports connectés**

Les Indés Radios ont développé leur offre digitale en la pensant sur le mobile à travers le lancement d'une application proposant l'écoute de près de 120 radios accessibles via « Le Mur du Son® ». Cette offre a connu un important succès, puisque l'appli compte déjà 1.5 million de téléchargements depuis son lancement il y a 20 mois. D'ici la fin de l'année, l'objectif sera d'atteindre les 1.8 million de téléchargements.

Pour Jean-Eric Valli, président des Indés Radios : « *Nous avons souhaité développer une offre mobile car c'est le principe même de la radio, un média d'accompagnement.* ». Développée sur smartphones et tablettes, puis déployée sur Mac et PC, l'appli sera bientôt accessible sur de nouveaux supports de diffusion : d'abord sur box et consoles de jeu (X box 360 d'ici la fin de l'année), puis smart TV et autoradios.

### **Le développement de la SOCIAL RADIO®**

Avec plus de 3 millions de fans sur Facebook pour 8.8 millions d'auditeurs quotidiens, les radios du Groupement sont à la deuxième place des radios sur ce réseau social, devant les principales radios nationales. Facebook est un véritable prolongement de la relation des radios avec leurs auditeurs, ceux-ci sont d'ailleurs particulièrement actifs : participations aux jeux, informations sur la vie locale et surtout interactivité avec des témoignages d'antenne, suggestions de nouvelles rubriques, diffusion d'artistes...

C'est pour intégrer cette interactivité forte des radios avec les auditeurs que **l'appli propose une nouvelle fonctionnalité exclusive**. La SOCIAL RADIO® franchit un pas supplémentaire dans l'interactivité auditeurs / radios en leur permettant de commenter et de réagir sur les posts Facebook et Twitter des radios directement via l'application. Chaque radio dispose d'un espace dédié dans lequel tous les tweets et posts Facebook s'affichent. Les flux se mettent à jour en temps réel avec les nouveautés et les commentaires de chacun.

### **Encore plus de fonctionnalités pour les auditeurs**

L'appli Les Indés Radios, au nouveau design épuré, met aussi en place un nouvel affichage des derniers titres diffusés par les radios, ainsi que l'accès à la chaîne Youtube.

A venir également d'ici la fin de l'année, la possibilité pour l'auditeur de géolocaliser les concerts qui se dérouleront près de chez lui ou de chez amis. Une fois le concert localisé, l'auditeur pourra directement acheter ses places via l'appli.

Ces fonctionnalités vont s'ajouter à celles existantes :

Le « Mur du Son® » permet de visualiser et d'écouter en temps réel les titres en cours de diffusion sur plus de 120 radios indépendantes, sous la forme d'une mosaïque de pochettes qui se régénère à chaque instant. Basculer sur le live de la radio se fait naturellement en touchant la pochette choisie.

D'autres services facilitent la vie des auditeurs : géolocalisation pour trouver les radios locales autour de soi, sélection en live et partage des titres et radios préférés sur les réseaux sociaux, téléchargement des titres préférés en un clic sur iTunes ou Amazon, écoute à la demande les flashes infos et météo...

### **La radio de demain passera par la complémentarité RNT / Internet**

Le média radio évolue. Avec une part d'écoute de la radio via les supports multimédia qui a triplé en 5 ans, la radio devient « connectée ». Son écosystème connaît une vraie mutation avec des nouveaux modes de consommation, une montée en puissance de l'écoute sur Internet et de nouveaux supports de diffusion. Si le développement d'une offre digitale est un élément important, ce n'est pas la seule composante de l'écosystème numérique des radios. La RNT représente l'autre pilier de cet écosystème à la fois pour les auditeurs (qualité du son, puissance du débit) et pour les opérateurs pour lesquels la maîtrise du mode diffusion est essentielle.

CONTACT PRESSE

Florence Bénard - 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - [fb@alchimia-communication.fr](mailto:fb@alchimia-communication.fr)

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)



Disponible sur l'App Store (iPhone, iPad) et le Mac App Store, Google Play (Android), l'appli « Les Indés Radios » est aussi à retrouver sur [lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr).

---

Les Indés Radios, la proximité est une force

Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 794 000 auditeurs ce qui en fait la 1<sup>ère</sup> audience de France<sup>(1)</sup>. Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1<sup>er</sup> employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1<sup>ère</sup> rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

[www.lesindesradios.fr](http://www.lesindesradios.fr)

<sup>(1)</sup> Médiamétrie 126 000 Radio avril-juin 2014, lundi/vendredi, 5h/24h, 13 ans +. Les Indés Radios 1<sup>ère</sup> audience de France depuis la vague 126 000 nov.-déc. 2004 : les 126 radios locales, régionales, thématiques indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 794 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio).

CONTACT PRESSE

Florence Bénard - 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - [fb@alchimia-communication.fr](mailto:fb@alchimia-communication.fr)

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)