



COMMUNIQUE DE PRESSE

17/12/2014

La RNT, un choix nécessaire pour soutenir le marché publicitaire

Dans le cadre de la préparation d'un rapport à l'attention du Parlement et du Gouvernement, le CSA a adressé hier aux opérateurs un projet sur « L'Evolution des modes de diffusion de la radio : quel rôle pour la radio numérique terrestre ? ». Les Indés Radios saluent cette publication et souhaitent rappeler que la RNT est un choix nécessaire pour soutenir le média radio.

La radio doit en effet renforcer son attractivité face à l'évolution de nouveaux usages. L'explosion des nouvelles offres de divertissement et d'information a eu pour conséquence l'érosion structurelle de l'audience de la radio (- 237 000 auditeurs sur un an⁽¹⁾). De plus, le contexte économique fragilise le média radio. Le marché publicitaire cette année encore est en repli avec une diminution de -2,7% des recettes publicitaires nationales, soit -11 M€ nets à fin septembre 2014 vs 2013⁽²⁾.

La RNT est l'innovation majeure d'un média qui n'a quasiment pas évolué depuis sa création. Avec des qualités de son inégalées, une facilité d'écoute et la possibilité de véhiculer des données associées, la RNT est une chance pour la radio. La RNT apporte au **public de nouvelles offres**, par l'extension des zones de couverture des radios existantes ou l'émergence de nouvelles radios.

L'ensemble de ces qualités est de nature à **dynamiser le marché publicitaire et contribuer à renforcer l'attractivité de la radio auprès des annonceurs**.

Seuls les médias qui innovent voient leur marché publicitaire se développer.

Internet n'est pas le seul moyen, d'ailleurs, nous serons bientôt un des rares pays où des décisions concernant la RNT ne sont pas prises.

Il est temps que la RNT soit enfin une réalité en France comme c'est déjà le cas en Europe.

Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 127 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 794 000 auditeurs ce qui en fait la 1ère audience de France ⁽²⁾. Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 963 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1ère rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent. www.lesindesradios.fr

⁽¹⁾ Médiamétrie 126 000 Radio sept-oct 2014, lundi/vendredi, 5h/24h, 13 ans +. Les Indés Radios 1ère audience de France depuis la vague 126 000 nov.-déc. 2004 : les 127 radios locales, régionales, thématiques indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 418 000) et de la part d'audience (12.1%) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NIRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio).

⁽²⁾ Source IREP - Marché publicitaire 1er semestre 2014

CONTACT PRESSE

Florence Bénard - 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - fb@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr