

## « L'invité des Indés Radios - metronews - LCI »

**JEAN-CHRISTOPHE LAGARDE**

**« LIBERTÉ, ÉGALITÉ, FRATERNITÉ, LAÏCITÉ »**

**IL FAUT UNE NOUVELLE DEVISE POUR LA FRANCE**



Charlie Hebdo, mesures contre le terrorisme, budget de la Défense... Jean-Christophe Lagarde a répondu ce matin aux questions d'Hélène Rissler, journaliste pour Les Indés Radios et également rédactrice en chef de Public Sénat, Christophe Joly, rédacteur en chef de metronews et Frédéric Delpech, chef du service politique de LCI.

Ses principales déclarations :

### Il faut répondre au terrorisme par des symboles

- **Liberté, Égalité, Fraternité, Laïcité : une nouvelle devise pour la France**

« Le premier des symboles que je souhaite proposer, c'est que la France change sa devise de la République. Aujourd'hui, c'est Liberté, Égalité, Fraternité. En 1905, nous avons ajouté le concept de laïcité et je souhaite que la devise de la République devienne – c'est une modification de la Constitution très facile à faire – Liberté, Égalité, Fraternité, Laïcité. »

### Charlie Hebdo

- **Ce journal a le droit de vivre !**

« Je vais vous dire, je ne suis pas un amateur de Charlie Hebdo, je n'aime pas beaucoup leur forme d'humour, et je vais m'abonner. Je ne le lirais peut-être pas, mais je pense que si ce journal ne me correspond pas ou ne me plaît pas, il a le droit de vivre ».



- **Une « Une » courageuse**

« Celle-là, je la trouve très courageuse de leur part. Pas pour la caricature de Mahomet. Je trouve qu'elle est très courageuse parce que dire que tout est pardonné après ce qu'il s'est passé... il faut une grosse force d'âme. »

### Mesures contre le terrorisme

- **Il faut éviter un espèce de concours Lépine de la bonne idée anti-terroriste**

« Depuis lundi, je suis dubitatif sur cet espèce de concours Lépine de la bonne idée anti-terroriste, anti djihad. Quand vous voulez soigner une maladie, il vous faut un bon diagnostic et la première des choses, c'est le diagnostic. Alors tout le monde dit « On ne se précipite pas », mais chacun sort de la boîte sa petite idée. »

### Syrie : Bachar El Assad ou Daesh, il faut choisir sa bataille

- **On ne peut pas faire la guerre sur deux fronts**

« Il se trouve que si l'on veut être un peu réalistes, à partir du moment où on nous fait la guerre, on ne va pas pouvoir la faire sur deux fronts. Il y a des gens qui nous attaquent et des gens qui nous attaquent pas. Je pense par exemple que les services de renseignements syriens seraient bien utiles aux services de renseignements français pour savoir ce qu'il se passe. »

### Budget de la Défense, une loi déjà obsolète

- **Budget de la Défense : il faut l'augmenter**

« Je réclame depuis plusieurs mois l'augmentation de l'effort de Défense, donc du budget. Il faut faire mieux que ça. On vient à peine de voter la loi d'orientation militaire. Elle est d'ores et déjà obsolète. »

### La fuite des cerveaux : un drame pour notre pays

- **On parle d'immigration, mais l'émigration est l'un de nos principaux problèmes**

« On parle beaucoup d'immigration ces temps-ci, moi – je vais prendre encore un peu d'avance sur les autres – je pense que l'un de nos problèmes principaux, c'est l'émigration. La fuite des gens qui sont les plus dynamiques, les plus créatifs, les plus inventifs et qui vont créer des richesses ailleurs de l'autre côté de la Manche, de l'autre côté de l'Atlantique, de l'autre côté du Rhin, c'est un drame pour notre pays. »

---

Le rendez-vous politique « L'Invité des Indés Radios metronews LCI » sera diffusé sur les antennes du Groupement qui rassemble 127 radios indépendantes, soit en intégralité, soit sous forme de courts extraits.

Metronews reprendra dans ses pages cet entretien événement jeudi 15 janvier, tandis que LCI en reprendra les meilleurs moments dans ses différentes sessions d'information et à 23h dans le journal télévisé de LCI soir.

Il est également disponible en podcast sur [l'appli « Les Indés Radios »](#), sur le site [lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr) et la [chaîne Youtube](#) des Indés Radios, ainsi que sur le site de [metronews](http://metronews) et sur le site info du groupe TF1, [MYTF1News](http://MYTF1News).

---



### **Les Indés Radios, la proximité est une force**

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 22 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 127 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 484 000 auditeurs ce qui en fait la 1ère audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1ère rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent. [www.lesindesradios.fr](http://www.lesindesradios.fr)

*Source - Médiamétrie, 126 000 Radio, Lu/Ve, 5h/24, 13 ans+ (1) Nov/déc 2014, audience cumulée vs sept/oct 2014 (2) Cumul vagues janv-mars+avr-juin+sept-oct+nov-déc 2014, Les Indés Radios 1ère audience de France : les 127 radios locales indépendantes recueillent ensemble une audience supérieure à n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée en milliers (8 570 000) et part d'audience (11.6%) comparées à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouvement, MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (3) Les Indés Radios leaders en part d'audience sur les cibles 25-49, CSPi+, RDA – Sur ces cibles l'écart avec les autres offres commerciales nationales s'est accru entre les cumuls 2013 et 2014 (périmètre 16 offres commerciales nationales : Les Indés Radios, Chérie Fm, Europe 1, Fun Radio, Mfm Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Nova & Friends, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, Rtl 2, Skyrock et Virgin Radio.*

### **Contact presse :**

Florence Bénard – 01 44 70 12 34 – [fb@alchimia-communication.fr](mailto:fb@alchimia-communication.fr)

### **A propos de metronews**

Metronews est un media d'information gratuit présent en France via un quotidien, un site internet, des applis mobiles et tablettes. Au total, 10 millions de personnes fréquentent les différents supports de metronews chaque mois (Audipresse Brand One global / One 2013-2014 / Médiamétrie MNR-PIM avril 2014). Metronews est également la 2ème application d'actualités la plus consultée en France. Présent dans 30 villes, il touche 2 334 000 lecteurs chaque jour (LNM 15+ - ONE 2013-2014). Metro France est détenu à 100% par TFI.

### **A propos de LCI**

Créée en 1994, LCI est la chaîne d'info en continu du groupe TFI. Avec une centaine de journalistes, des correspondants en régions et à l'étranger, la chaîne couvre tous les grands événements en direct, 24H/24, 7j/7. Grâce aux synergies de Groupe, LCI bénéficie de la force et des moyens de la rédaction de TFI.

LCI se démarque des autres chaînes d'info par sa ligne éditoriale unique axée sur l'analyse et le décryptage. Sa grille des programmes s'articule autour de grandes sessions d'information à des moments clés de la journée. Elle fait également la part belle aux magazines et aux débats animés par les signatures de la chaîne : Michel Field, Vincent Hervouët ou encore Emmanuel Kessler. Politique, Economie, International... La chaîne accueille chaque année plus de 5 000 invités (décideurs, hommes politiques, experts) pour commenter l'actualité.

LCI est disponible sur le câble, le satellite et chez les principaux FAI. Avec un taux de notoriété de 72%, LCI est la chaîne info la plus connue en France. LCI est reçue par 9 millions de foyers.

Pour plus d'informations sur la chaîne [www.lci.tf1pro.com](http://www.lci.tf1pro.com)