



## COMMUNIQUE DE PRESSE

22/01/15

### La Radio Numérique Terrestre Une révolution nécessaire pour le paysage radiophonique : Les Indés radios saluent la décision du CSA

Le CSA vient de rendre publique sa position sur la RNT dans son rapport publié hier. Pour les Indés Radios, ce rapport est un pas important qui rend désormais la RNT incontournable en France. Pour Jean-Eric Valli, président des Indés Radios : « *Enfin, le CSA prend officiellement position pour la RNT. Après les premières démonstrations à partir de 2008 et autorisations dans 3 villes en 2014, la RNT devient une réalité irréversible et la loi va être appliquée. La France ne va plus rester à la traîne des pays européens.* »

Les Indés Radios souhaitent également revenir sur les propos tenus par la Ministre Fleur Pellerin il y a quelques jours lors des vœux du Ministère de la Culture et de la Communication à la presse, où elle avait souligné que « [le gouvernement] doit regarder ce que sont les conclusions du CSA sur les expérimentations qui ont lieu » et avait aussi estimé qu'il y avait « un problème de coût de diffusion ».

Or, nous n'en sommes plus au stade des expérimentations, la RNT a bien été lancée avec succès en juin dernier par des PME, conscientes de l'impact de cette technologie sur l'avenir de la radio, qui supportent seules le coût de ce déploiement. 102 radios ont répondu présent et croient en cette révolution, car la RNT est la seule garantie pour préserver le modèle économique des radios et maîtriser intégralement le coût de diffusion.

De plus, on ne peut rester sur l'idée répandue par les adversaires de la RNT que son développement coûterait trop cher. Cet argument du coût n'est pas recevable. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : **la diffusion en RNT est de 3 à 5 moins chère qu'en FM !**

La diffusion en RNT dans la norme DAB+ est en effet actuellement facturée entre 7.200 à 8.400 € par an pour une zone de diffusion. A titre de comparaison avec la FM, une diffusion à Marseille avec une couverture équivalente est 30.000 € par an. Et, s'il faut supporter des coût de double-diffusion pendant toute la période de déploiement de la RNT, il n'est pas inutile de rappeler que Radio France supporte à ce jour 14 millions d'euros par an pour la diffusion en Grandes Ondes (pour France Inter) et en Ondes Moyennes (pour France Info et France Bleu), sans aucune visibilité d'audience et via une technologie progressivement abandonnée dans toute l'Europe...

**Les Indés Radios soutiennent la position du CSA qui souhaite « une stratégie équilibrée et complémentaire des différents modes d'accès à la radio », ce qui passe par la généralisation de la RNT.** La RNT est en effet un mode de diffusion qui révolutionne l'écoute de la radio en offrant aux auditeurs un confort et une qualité de son inégalée. En outre, la prise de position forte du CSA aura à terme un impact économique positif sur le marché publicitaire qui avait besoin de voir se moderniser un média qui n'a pas changé depuis l'après-guerre.

CONTACT PRESSE

Florence Bénard - 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - [fb@alchimia-communication.fr](mailto:fb@alchimia-communication.fr)

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)



---

### **Les Indés Radios, la proximité est une force**

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 22 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 127 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 484 000 auditeurs ce qui en fait la 1<sup>ère</sup> audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1<sup>er</sup> employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1<sup>ère</sup> rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

[www.lesindesradios.fr](http://www.lesindesradios.fr)

Source - Médiamétrie, 126 000 Radio, Lu/Ve, 5h/24 , 13 ans+ (1) Nov/déc 2014, audience cumulée vs sept/oct 2014 - Les Indés Radios 1<sup>ère</sup> audience de France : les 127 radios locales indépendantes recueillent ensemble une audience supérieure à n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée en milliers (8 570 000) et part d'audience (11.6%) comparées à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio).

### **CONTACT PRESSE**

Florence Bénard - 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - [fb@alchimia-communication.fr](mailto:fb@alchimia-communication.fr)

[lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr)