

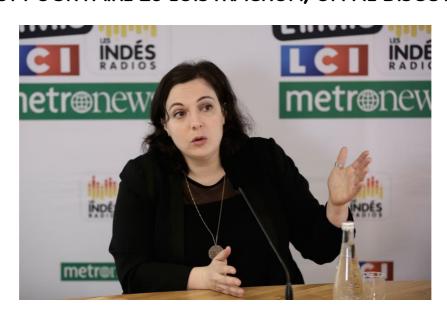
COMMUNIQUE DE PRESSE

11/02/2015

« L'invité des Indés Radios - metronews - LCI »

EMMANUELLE COSSE

L'ENTRÉE D'EELV AU GOUVERNEMENT ? « SI C'EST POUR FAIRE 25 LOIS MACRON, ON NE DISCUTE PAS »



Le cas Stéphane Tiki, la législative partielle dans le Doubs, les élections départementales, le Front de Gauche, Fessenheim... Emmanuelle Cosse a répondu ce matin aux questions d'Hélène Risser, journaliste pour Les Indés Radios et également rédactrice en chef de Public Sénat, Christophe Joly, rédacteur en chef de metronews et Frédéric Delpech, chef du service politique de LCI.

Ses principales déclarations :

Les conditions d'entrée d'EELV au gouvernement / Le vote de la Loi Macron

- Si c'est pour faire 25 lois Macron, on ne discute pas. Et pour un vote de la loi, c'est incertain.
- « Si l'idée, c'est de faire 25 lois Macron, je peux vous dire qu'on ne discute pas. Déjà... enfin quand même! Ce n'est pas un problème que c'est non. C'est que vous voulez avoir un contexte... Aujourd'hui, on est sur une discussion de la loi Macron qui est quand même d'essayer de détricoter le droit de l'environnement. On a réussi à obtenir un recentrage total de cette partie-là.

[Hélène Risser : D'ailleurs, vous la voterez du coup la loi avec ce recentrage justement ?] Déjà, ce n'est pas moi qui vote.

[Hélène Risser: Vous, enfin vous appelez à ce que les députés parlementaires d'Europe Ecologie votent?] Vu l'état de la discussion sur la loi Macron et qu'il y en a encore pour dix jours, pour l'instant je n'ai aucune idée sur du vote des écologistes, mais vu le peu d'avancement sur beaucoup de sujets, je n'en suis pas certaine. »



Les Elections départementales

• Des accords au cas par cas

« Nous pensons qu'il y a un tiers des cantons dans lesquels nous sommes en autonomie, **un tiers dans lesquels nous sommes en accord avec le PS et un tiers où nous sommes en accord avec une force du Front de Gauche**. Mais ce ne sont pas des accords départementaux partout. Il y a des endroits, c'est des accords sur un canton. On a 2000 cantons, donc si vous voulez, avec des stratégies départementales et oui il y a des endroits où, par contre, il y a eu des accords départementaux avec soit le PS, soit un mouvement de Gauche. »

• Une unité qui ne peut pas « être convoquée » d'un seul coup

« On ne peut pas convoquer l'unité d'un seul coup, quand, depuis des années, vous avez des relations extrêmement détériorées entre les différents partis de gauche, quand vous avez parfois une hégémonie qui s'exprime et qui est très mal placée et je le dis d'autant plus facilement que nous avons très peu de conseillers généraux. Donc vous savez, nous n'avons pas grand-chose à perdre. »

Le cas Stéphane Tiki

• Pourquoi s'est-il mis en congé ? Il aurait perdu ses compétences en trois mois ?

« Ce qui me choque c'est qu'il se mette en congé. Enfin écoutez, qu'est-ce qu'il a fait de mal ? Je veux dire pourquoi sa qualité à avoir été désigné Président des jeunes pop en décembre, il a perdu ses compétences en trois mois ? Enfin qu'est ce qui fait qu'il ne pourrait pas les représenter.

[Hélène Risser: Le paradoxe était qu'il est quand même au sein de la droite forte qui est courant de l'UMP] C'est surtout ça le paradoxe. C'est qu'il est dans un courant politique qui n'arrête pas de stigmatiser les étrangers, de dire tout le temps les sans-papiers sont la cause de... ce qui montre bien en fait toute l'idiotie de ce discours-là. »

Le Front de Gauche n'est pas un parti écolo

• Emmanuelle Cosse ne se sent pas représentée par ce parti

« Je ne me sens pas représentée par ce que propose ce parti. Je ne remets pas en cause ses [celles de JL Mélenchon] convictions personnelles et ce qu'il dit, ça a de l'écho chez moi, comme je ne remets pas en cause l'engagement écolo d'un certain nombre de socialistes. La réalité, c'est que ce ne sont pas des écolos. »

Le rendez-vous politique « L'Invité des Indés Radios metronews LCI » sera diffusé sur les antennes du Groupement qui rassemble 127 radios indépendantes, soit en intégralité, soit sous forme de courts extraits.

Metronews reprendra dans ses pages cet entretien événement jeudi 12 février, tandis que LCI en reprendra les meilleurs moments dans ses différentes sessions d'information et à 23h dans le journal télévisé de LCI soir.

Il est également disponible en podcast sur <u>l'appli « Les Indés Radios »</u>, sur le site <u>lesindesradios.fr</u> et la <u>chaîne Youtube</u> des Indés Radios, ainsi que sur le site de <u>metronews</u> et sur le site info du groupe TF1, MYTF1News.



Les Indés Radios, la proximité est une force

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 22 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 127 radios indépendantes. Il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 484 000 auditeurs ce qui en fait la 1ère audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1ère rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent. www.lesindesradios.fr

Source - Médiamétrie, 126 000 Radio, Lu/Ve, 5h/24, 13 ans+ (1) Nov/déc 2014, audience cumulée vs sept/oct 2014 (2) Cumul vagues janv-mars+avr-juin+sept-oct+nov-déc 2014, Les Indés Radios 1ère audience de France : les 127 radios locales indépendantes recueillent ensemble une audience supérieure à n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée en milliers (8 570 000) et part d'audience (11.6%) comparées à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (3) Les Indés Radios leaders en part d'audience sur les cibles 25-49, CSPi+, RDA – Sur ces cibles l'écart avec les autres offres commerciales nationales s'est accru entre les cumuls 2013 et 2014 (périmètre 16 offres commerciales nationales : Les Indés Radios, Chérie Fm, Europe 1, Fun Radio, Mfm Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Nova & Friends, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, Rtl 2, Skyrock et Virgin Radio.

Contact presse:

Florence Bénard – 01 44 70 12 34 – fb@alchimia-communication.fr

A propos de metronews

Metronews est un media d'information gratuit présent en France via un quotidien, un site internet, des applis mobiles et tablettes. Au total, 10 millions de personnes fréquentent les différents supports de metronews chaque mois (Audipresse Brand One global / One 2013-2014 / Médiamétrie MNR-PIM avril 2014). Metronews est également la 2ème application d'actualités la plus consultée en France. Présent dans 30 villes, il touche 2 334 000 lecteurs chaque jour (LNM 15+ - ONE 2013-2014). Metro France est détenu à 100% par TF1.

A propos de LCI

Créée en 1994, LCI est la chaîne d'info en continu du groupe TF1. Avec une centaine de journalistes, des correspondants en régions et à l'étranger, la chaîne couvre tous les grands événements en direct, 24H/24, 7j/7. Grâce aux synergies de Groupe, LCI bénéficie de la force et des moyens de la rédaction de TF1.

LCI se démarque des autres chaînes d'info par sa ligne éditoriale unique axée sur l'analyse et le décryptage. Sa grille des programmes s'articule autour de grandes sessions d'information à des moments clés de la journée. Elle fait également la part belle aux magazines et aux débats animés par les signatures de la chaîne : Michel Field, Vincent Hervouët ou encore Emmanuel Kessler. Politique, Economie, International... La chaîne accueille chaque année plus de 5 000 invités (décideurs, hommes politiques, experts) pour commenter l'actualité.

LCI est disponible sur le câble, le satellite et chez les principaux FAI. Avec un taux de notoriété de 72%, LCI est la chaîne info la plus connue en France. LCI est reçue par 9 millions de foyers.

Pour plus d'informations sur la chaîne www.lci.tfl.pro.com