



COMMUNIQUE DE PRESSE

16/07/2015

126 000 Radio Médiamétrie Avril- Juin 2015 **Près de 8,8 millions d'auditeurs quotidiens dont 128 000 supplémentaires**

Médiamétrie vient de publier les résultats de son enquête 126 000 Radio portant sur la période du 30 mars 2015 au 28 juin 2015.

Dans un contexte d'écoute stable pour le média radio, les 129 stations locales, régionales et multi-villes fédérées au sein du groupement Les Indés Radios multiplient les records : elles sont écoutées chaque jour par 8 789 000 auditeurs dont 128 000 supplémentaires par rapport à la précédente vague d'enquête et atteignent une part d'audience de 11,9% en hausse de +0,4 point⁽¹⁾. Il s'agit, à 5 000 auditeurs près, du plus haut score en audience cumulée de toute l'histoire du groupement⁽²⁾.

	AC	PDA
Les Indés Radios ⁽²⁾	8 789 000	11,9%
RTL	6 383 000	11,8
NRJ	6 232 000	7,4

Cette performance démontre la force et la pertinence du format proposé par chacune de ses 129 radios qui assurent au Groupement Les Indés Radios des audiences solides, que les vagues d'audience soient favorables aux musicales ou aux généralistes. C'est cette force qui fait des 129 stations locales, régionales et multi-villes des Indés Radios la **1^{ère} audience de France**⁽³⁾.

Les Indés Radios, la proximité est une force.

Médiamétrie, 126 000 Radio avril-juin 2015, Lu/ve, 5h/24, 13 ans+ (1) AC et PDA vs janv-mars 2015 (2) avril juin 2014 : 8 794 000 auditeurs (3) 1^{ère} audience de France : les 129 radios locales indépendantes du groupement Les Indés Radios recueillent ensemble plus d'audience que n'importe quelle radio nationale sur la base de l'audience cumulée (8 789 000) et de la Part d'audience (11,9%) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)

CONTACT PRESSE

Emilie Delozanne - tel : 01 44 70 12 35 - e-mail : ed@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr



Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 22 ans, est géré par 11 administrateurs et rassemble aujourd'hui 129 radios indépendantes. Il a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 789 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France^(*). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

() Médiametrie, 126 000 Radio avril-juin 2015, Lu/Ve, 5h/24, 13 ans+ Les Indés Radios 1ère audience de France : les 129 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 789 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)*

CONTACT PRESSE

Emilie Delozanne - tel : 01 44 70 12 35 - e-mail : ed@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr