



COMMUNIQUE DE PRESSE

09/09/15

LES INDÉS RADIOS SOUTIENNENT LILIAN RENAUD, GRAND GAGNANT DE LA SAISON 4 DE « THE VOICE »

Les Indés Radios, partenaires historiques de l'émission « The Voice », soutiennent Lilian Renaud, grand gagnant de la 4^{ème} saison du show musical télévisé de l'année.

Un premier titre à découvrir sur les antennes des Indés Radios

Quatre mois seulement après sa victoire, Lilian Renaud, qui a su conquérir un jury exigeant et les téléspectateurs, arrive désormais sur les ondes des Indés Radios avec **un dispositif spécial mis en place à l'occasion de la sortie de son premier single fédérateur « Promis juré »** qui comprend :

- * La diffusion soutenue d'un spot de promotion sur les radios du Groupement ;
- * La promotion à venir du single dans la rubrique « à la Une » de l'appli Les Indés Radios, déjà téléchargée plus d'1,7 millions de fois ;
- * La diffusion du single sur les antennes ;
- * L'organisation de concerts/showcases en région.

À ce jour, une quarantaine de stations des Indés Radios ont débuté la diffusion de ce premier single et le lancement de la campagne est programmée pour le mois de septembre.

Les Indés Radios / The Voice : un partenariat gagnant

Cette année encore et pour la quatrième année consécutive, Les Indés Radios et The Voice ont proposé aux fans de l'émission des programmes uniques avec des contenus éditoriaux exclusifs.

Durant toutes les phases de l'émission (*auditions à l'aveugle, épreuves ultimes, etc.*), un journaliste spécialement dépêché par le Groupement s'est glissé au cœur de la mécanique de l'émission pour mettre à disposition des radios un contenu original et inédit, avec :

- * Des interviews exclusives des Talents, des coachs et animateurs de l'émission directement après les « Live » ou dans le studio des Indés Radios ;
- * La découverte des coulisses ;
- * La diffusion des titres en avant-première ;
- * Des jeux antennes/web...

Depuis la 1^{ère} saison de l'émission, Les Indés Radios soutiennent activement tous les Talents des saisons passées, comme Frero Delavega, Louane, Kendji Girac qui ont fait l'objet des mêmes dispositifs démontrant la puissance de relais des radios du Groupement.

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 22 ans, est géré par 11 administrateurs et rassemble aujourd'hui 129 radios indépendantes. Il a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 789 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France(*). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

(**) Médiamétrie, 126 000 Radio avril-juin 2015, Lu/Ve, 5h/24, 13 ans+ Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 129 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 789 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)*

CONTACT PRESSE

Florence Bénard - 01 44 70 12 34 / 06 75 51 66 12 - fb@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr