



COMMUNIQUE DE PRESSE
MERCREDI 23 SEPTEMBRE 2015

L'ensemble des radios des groupes NRJ et RTL ainsi que les radios indépendantes membres du SIRTI, qui représentent la moitié de l'audience radio en France, se mobilisent et mobilisent leurs auditeurs face à la réforme des quotas francophones *!

Un amendement a été adopté en commission à l'Assemblée Nationale, en catimini, dans la nuit du mercredi 16 au jeudi 17 septembre 2015 qui vise à plafonner la diffusion des chansons francophones les plus plébiscitées par les Français à la radio.

Cet amendement menace les radios et les chansons françaises que les auditeurs affectionnent. **Les radios doivent rester libres.** Libres de choisir la musique et les artistes qu'elles défendent. L'ensemble des radios du groupe NRJ (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE, RIRE & CHANSONS), le groupe RTL (RTL, RTL2, FUN RADIO) et les 140 radios indépendantes membres du SIRTI (Syndicat Interprofessionnel des Radios et Télévisions Indépendantes) appellent leurs auditeurs à **se mobiliser pour défendre la liberté d'expression** et ne laisser personne dicter la musique qu'ils souhaitent écouter.

A partir de jeudi 24 septembre, plus de 10 messages seront diffusés toute la journée sur toutes les radios des groupes NRJ, RTL ainsi que 140 radios indépendantes membres du SIRTI, pour alerter leurs auditeurs et leur demander d'appeler en masse le standard du Premier Ministre pour défendre leurs radios avec le slogan "**A la radio, j'écoute ce que je veux**" au **01-42-75-80-00**.

Le contenu éditorial des radios, les flashes d'information et les interventions des animateurs relayeront également toute la journée le message.

Pour écouter les spots sonores cliquer sur les liens ci-dessous :



Message quota avec Christine and the Queens



Message quota avec Maître Gims



Message quota avec Calogero

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 22 ans, est géré par 11 administrateurs et rassemble aujourd'hui 129 radios indépendantes. Il a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 789 000 auditeurs ce qui en fait la 1ère audience de France(*). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1ère rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

() Médiamétrie, 126 000 Radio avril-juin 2015, Lu/Ve, 5h/24, 13 ans+, Les Indés Radios 1ère audience de France : les 129 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 789 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)*